



**2025**

**环境、社会和公司治理报告**

# CONTENTS

# 目录

## 导言

董事长致辞	01
关于新大陆	02
2025年ESG亮点绩效	05

## 附录

报告说明	70
ESG关键绩效表	71
可持续发展标准索引	73
温室气体核查声明	76
报告发布与联系方式	77

## ESG管治 01

ESG管理架构	07
ESG战略与风险管理	08
重要性议题评估与管理	10

## 创新绩效 02

创新投入与科技成果	14
助力实体经济数字化转型	17

## 环境绩效 03

气候变化应对与碳中和	19
资源循环与污染防控	23
土地使用与生态保护	29

## 社会绩效 04

乡村振兴和社会贡献	32
员工赋能与关怀	36
质量管理和产品安全	46
数据安全与客户隐私保护	52
客户服务	55
可持续供应链	56
平等对待中小企业	58

## 治理绩效 05

公司治理	61
利益相关方沟通与合作	63
商业道德与合规	65

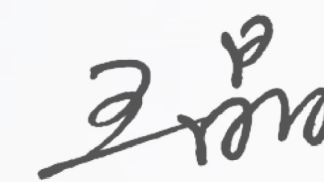
## 董事长致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者及社会同仁：

新大陆坚守“科技创新 造福人类”使命，将可持续发展深度融入战略核心，对标联合国SDGs及主流ESG标准，以四大策略构建可持续发展框架，履行对环境、员工与社会的广泛责任。

我们以人工智能等前沿技术驱动产品与服务革新，持续以创新解决方案驱动千行百业的数字化升级；我们打造吸引、培育与激励卓越人才的生态系统，构建安全、健康、包容的工作场所；我们将环境管理融入运营全流程，推行一系列节能、节水、减废及资源循环利用措施，提升运营环节的资源利用效率；我们以科技能力赋能产业与社区发展，积极回馈社会，创造共享价值。

未来，新大陆将主动以战略升维引领ESG长效发展，夯实可持续发展根基。我们会进一步提升ESG战略定位，把ESG工作全面融入公司整体发展战略，强化董事会的统筹监督与战略指导，把ESG关键任务、核心指标纳入考核体系，务实推动ESG理念融入企业运营管理全流程，携手各方共筑共赢生态，彰显科技企业的时代担当。



## 关于新大陆


新大陆数字技术股份有限公司1994年成立于福建省福州市，2000年在深圳证券交易所主板挂牌上市，是集智能终端、大数据处理能力、数据场景运营能力为一体的数字化服务商。

公司以服务国家数字中国战略为己任，致力于以科技创新赋能数字经济产业发展。依托多年在细分领域积累的客户资源及行业经验，公司充分发挥人工智能、边缘计算、大数据等核心技术优势，持续巩固基石产业，积极培育创新赛道，深化全球化布局。公司业务范围覆盖全球130多个国家和地区，并为“一带一路”沿线国家持续输出数字化转型的中国方案。面向数字经济的广阔发展前景，公司以数字人民币、可信数字身份为核心抓手，不断完善产业布局，全面参与到我国数字产业化和产业数字化的大浪潮中，力争成为数字中国建设的先锋企业。


## 关键绩效亮点

 营业总收入 **87.58** 亿元  
 同比增长 **13.08%**

 扣非归母净利润 **10.49** 亿元  
 同比增长 **6.19%**

 缴纳税收 **3.53** 亿元  
 连续9年税务评级达 **A**

 2025年度每10股现金分红 **2.50** 元（含税）  
 合计派发约 **2.50** 亿元，回购股份 **3.80** 亿元

 现金分红总额（含股份回购）  
 合计占归母净利润 **62.29%**

## 荣誉奖项



### 顶级资质·国家认可

- 国家级制造业单项冠军
- 国家知识产权示范企业
- 产业技术基础公共服务平台



### 权威认定·省市级平台

- 福建省工业龙头企业
- 福建省数字经济核心产业“瞪羚”企业
- 福州市软件业龙头企业
- 福建省物联网智能感知与认知技术重点实验室
- 福厦泉国家自主创新示范区协同创新平台
- 福州市行业技术创新中心



### 行业影响·品牌奖项

- 金松奖“品牌影响力企业”
- 2025行业影响力品牌
- 优秀“三农”及小微金融服务奖
- “点数成金”金融数据治理奖
- 2025杰出产品创新引领奖



### 技术实力·创新成果

- 鲲鹏创新大赛华东赛区金奖
- 昇腾AI创新大赛华东赛区银奖
- 人工智能服务平台入选双料权威案例集
- 福建首家人工智能企业能力一级认证
- 入选中国信通院《AI Agent智能体产业图谱1.0》
- 入选《大模型应用交付供应商名录》
- 参编《DataOps实践指南(3.0)》
- 福州市高价值专利组合项目优秀奖（基于AI的图像识别技术）
- 福州市专利奖优秀奖（人脸识别方法及系统）

## 新大陆坚持全球化发展战略

积极融入国家“双循环”新发展格局  
 在全球多地组建本地化团队  
 设立分公司和业务发展服务中心  
 不断提升本地化的服务能力

新大陆业务版图已覆盖全球**130+**国家和地区

全球化1.0

业务全球化



全球化2.0

技术、服务、组织等  
 全要素本地化



# 业务体系



## 2025年ESG亮点绩效

### 创新 INNOVATION

开展技术类培训 **161场**

荣获 **17项** 科技发明创新类及其他有关奖项

研发投入达 **6.51亿元**，占比 **7.43%**

研发人员总数达 **3,594人**，占员工总数的 **57.73%**

累计主持并参与国家、行业、地方及团体标准 **60余项**

研发团队中，本科及以上学历人员占比高达 **92.32%**

### 社会 SOCIETY

客户满意度达 **95.88分**

开展供应商培训 **66场**，超 **1600人** 参与

协助 **23起** 案件返还资金近 **136万元**

开展质量培训 **142场**，参与 **3297人次**

年度消防演习参与 **1,530人次**，同比增长 **48.69%**

建设有 **11个** 职工之家功能场所，常态化服务 **19,344人次**

全年发明专利申请数  
**93项**

有效发明专利总数达  
**238项**

员工培训总投入  
**208.78万元**

组织培训覆盖  
**22,818人次**

员工人均学习时长达  
**21.75小时**

### 环境 ENVIRONMENT

线上审批单量同比增长 **44.18%**

**20条** 班车线路助力 **887人** 低碳出行

完成超过 **6,500份** 人事证明及劳动合同签署

开展专项环保培训 **28场**，覆盖 **458人次**

累计回收 **55,546台** 废旧设备，同比增长 **24.70%**

生活废水排放总量 **28,320吨**，同比减少 **8.28%**

园区总用电量为 **8,389,853千瓦时**，同比下降 **9.29%**

### 治理 GOVERNANCE

举办年度业绩说明会 **1场**

共接待投资者调研 **30场**

回复“互动易”平台投资者提问 **125条**

2025年已分红派发 **2.21亿元**，回购股份 **3.80亿元**

高效完成年度 **4份** 定期报告及 **70份** 临时报告的披露工作

组织筹备股东会 **2次**、董事会会议 **10次**、监事会会议 **3次**、审计委员会会议 **4次**

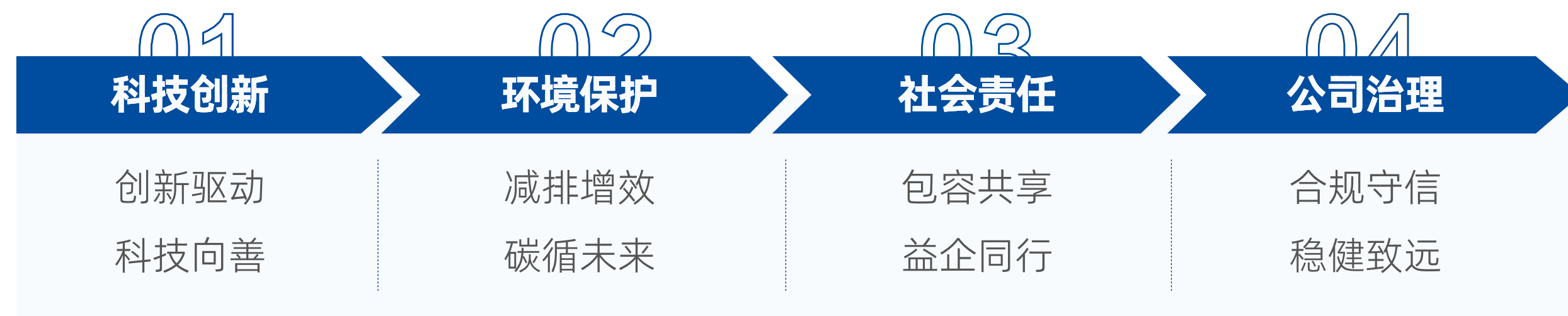
开展 **52场** 合规培训，覆盖 **4358人次**，累计时长达 **44.6小时**

# ESG管治

碳寻未来，数治同责



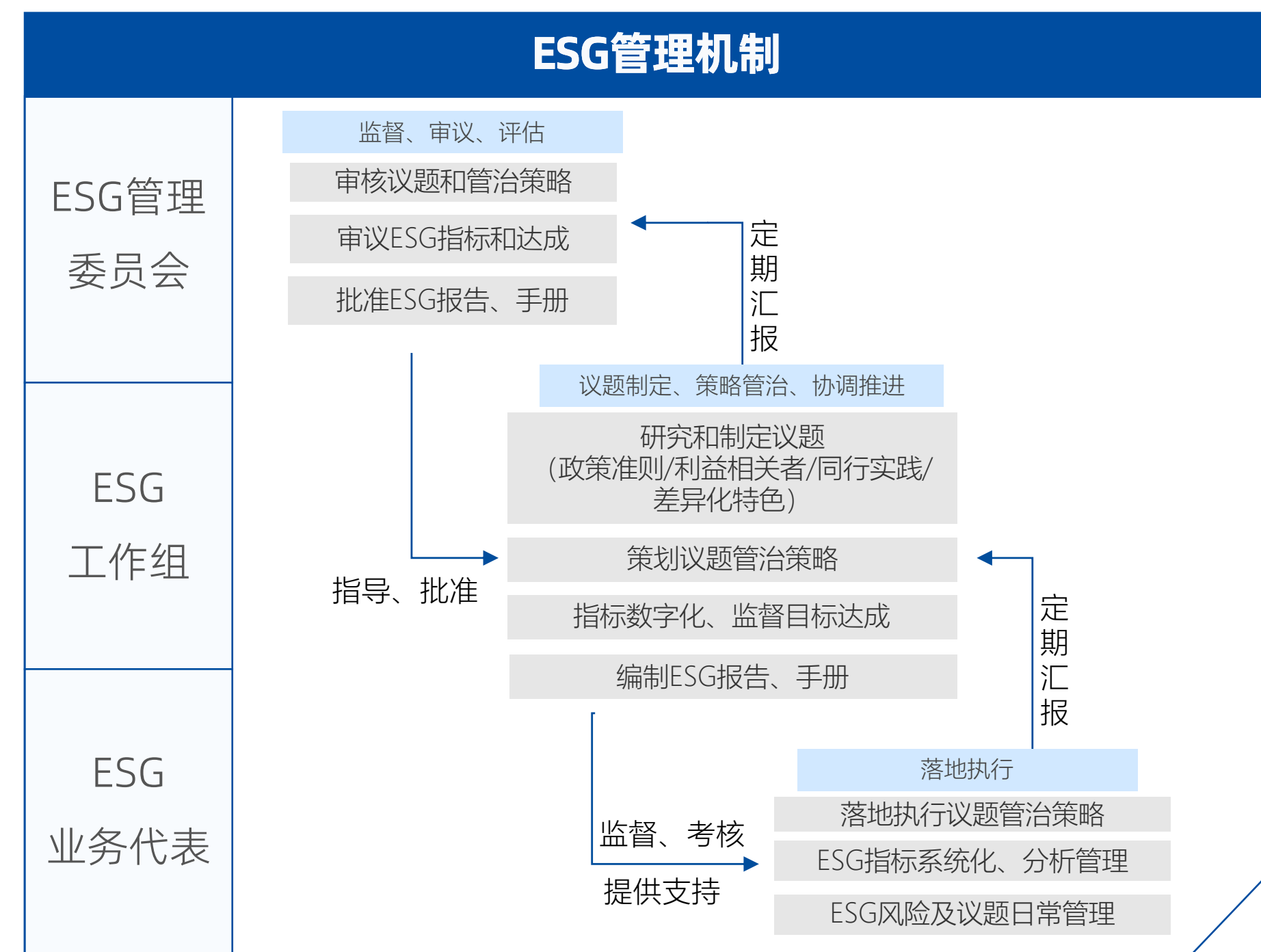
## ESG管理架构



为实现战略落地，公司持续完善四位一体可持续发展框架：**创新驱动**聚焦科技向善，以前沿技术培育可持续竞争力；**减排增效**贯穿生产运营全周期，构建环境管理闭环；**包容共享**消除数字鸿沟，促进多元主体平等参与数字生态；**合规守信**筑牢治理基石，保障数据安全与商业伦理。在董事会统筹下，ESG治理体系全面融入研发、供应链及服务全流程，借助数字化工具构建“战略-执行-评估”动态机制，形成披露质量与管理效能互促闭环，持续提升商业韧性及社会价值，共建智慧可持续生态。

公司积极响应联合国2030可持续发展议程，将17项SDGs目标进一步整合至日常运营与长期规划。公司在技术绿色化、供应链尽责管理、社会赋能等领域推出多项关键举措，各项进展与具体行动将于本报告对应章节披露，推动数字经济与绿色经济深度融合，以商业向善之力为人类命运共同体贡献持久价值。

- 公司愿景** 成为数字中国先锋企业
- 公司使命** 科技创新，造福人类
- 公司战略** 科技引领，数字革新 绿色转型，低碳未来  
社区共融，责任担当 以人为本，合作共赢



## ESG战略与风险管理

### 可持续发展管理的方针、策略及成就

新大陆始终秉承“科技创新 造福人类”的核心使命，将可持续发展深度融入企业战略与日常运营。我们构建并持续完善以四大核心策略为支柱的可持续发展框架，该框架经董事会监督指导，系统对标联合国可持续发展目标（SDGs）及主流ESG标准，确保公司在追求商业成功的同时，履行对环境、员工与社会的广泛责任。

#### 科技引领·数字革新

以人工智能等前沿技术驱动产品与服务革新，持续以创新解决方案驱动千行百业的数字化升级。

##### ■ 创新动能持续进发

锚定“AI+”战略全面突破，聚焦人工智能技术与现有核心技术、核心产品及行业客户需求的深度融合，发布国内首个支付行业专属大模型、打造全信创大模型一体机等，开展从底层模型到应用场景的全方位创新实践。

##### ■ 海外拓展蹄疾步稳

业务版图向高价值区域有效延伸，品牌美誉度、客户认可度显著增强。通过设立境外子公司并成功获取美国MSB牌照，为跨境支付业务奠定了坚实基础。

##### ■ 产业生态协同深化

连接超过300家开发者，合作应用超180个，为零售、餐饮等12大行业64个细分场景提供智慧解决方案，共建繁荣数字商业生态。

#### 绿色转型·低碳未来

将环境管理融入运营全流程，致力于资源高效利用与碳排放的持续降低。

##### ■ 环境管理融入运营

在日常办公与生产制造环节推行一系列节能、节水、减废及资源循环利用措施，提升运营环节的资源利用效率。

##### ■ 应对气候变化行动

持续关注并评估气候相关风险与机遇，将气候变化因素纳入长期管理考量，积极探索适应性策略。

##### ■ 产品生命周期管理

关注产品从设计到回收的全生命周期环境影响，致力于通过绿色设计减少产品的隐含碳，推动循环经济发展。

#### 以人为本·合作共赢

构建多元包容的职场文化，强化员工福祉与发展，打造安全、健康、高效的工作环境。

##### ■ 人力资源治理升级

成立并运营人力资源委员会，构建集研究探索、协同推进于一体的人力资源工作深化平台。

##### ■ 人才培养体系升级

融合AI技术与业务场景，围绕“四营一堂”搭建人才培养体系，获评FUTURE 50“未来管理人才培养年度标杆企业”称号。

##### ■ 人才结构持续优化

聚焦未来业务需求，通过多元化招聘与培训体系，加大核心干部培养力度，逐步推进关键领域的人才引进，积极构建支撑公司长期发展的高质量人才生态。

#### 乡村赋能·责任同行

以乡村振兴实践长效共富，以跨境支付推动经济互联，以员工公益凝聚社区温度。

##### ■ 十年扎根共筑振兴路

依托“百企帮百村”长效机制，公司通过产业基金扶持、技术赋能与消费帮扶等多元路径，助力永泰县西安村培育特色农业产业链，强化乡村内生动力。

##### ■ 构建跨境支付便利桥梁

与中国银联及产业链伙伴深度协同，共同构建高效、包容的跨境支付服务体系，为中外消费者及企业搭建一座支付“便利之桥”。

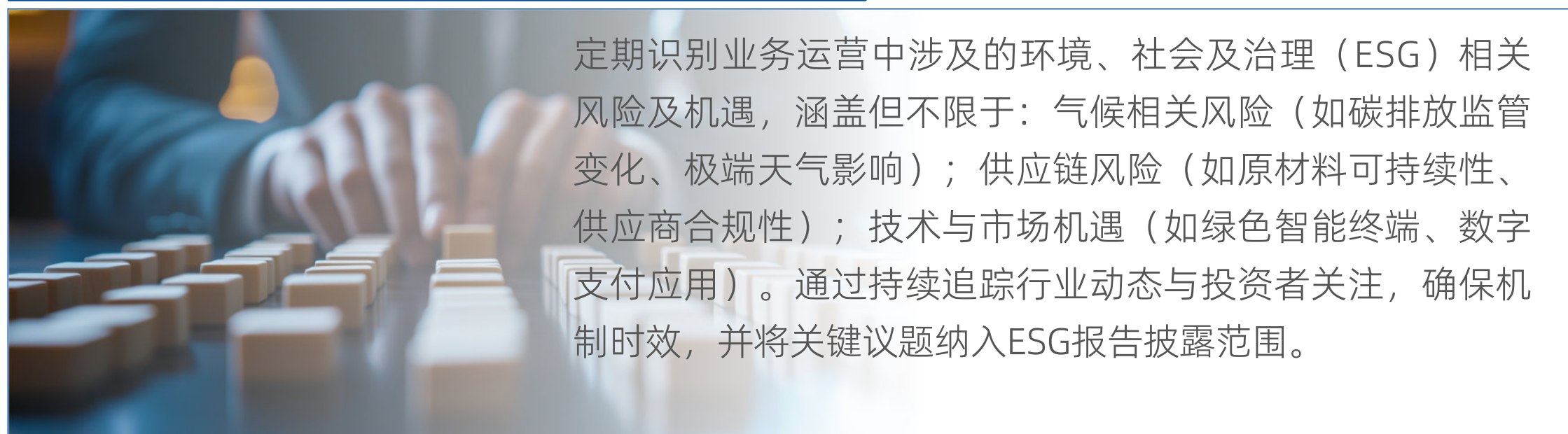
##### ■ 积极鼓励员工参与公益活动

将员工热忱转化为公益服务实践，深化企业与所在地的情感联结，构建和谐友善、互助成长的社区生态，实现个人价值与企业社会价值的融合统一。

## 可持续发展风险和机遇管理

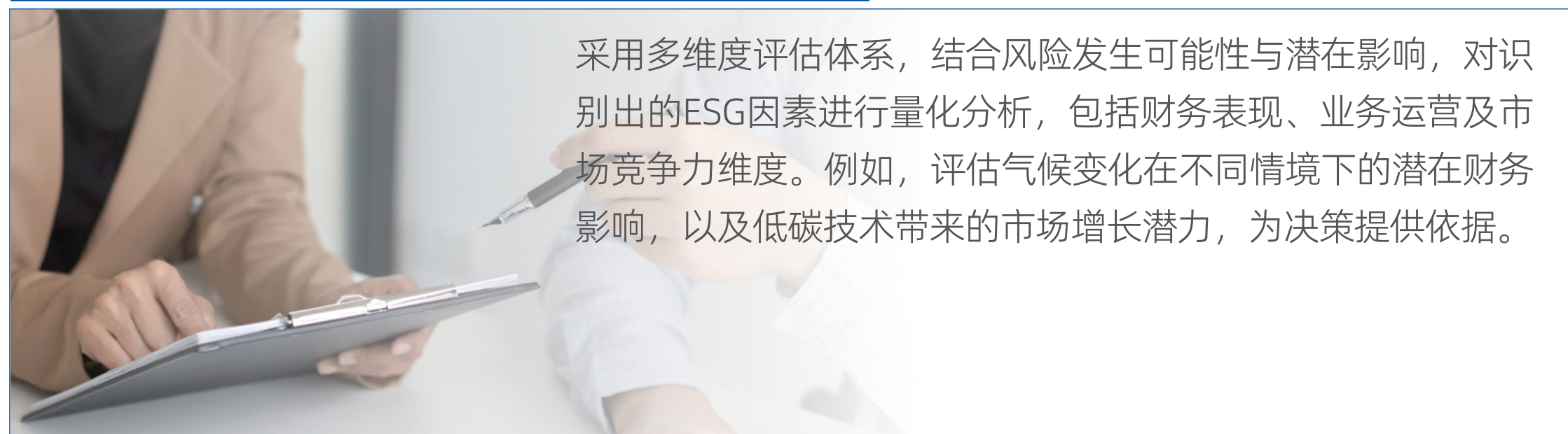
在科技创新引领数字经济深刻变革的背景下，新大陆将可持续发展相关风险与机遇的管理，持续纳入企业战略与运营的核心环节，视其为保障公司稳健经营与驱动长期价值创造的关键支撑。面对日益复杂的宏观环境与行业变革，我们已建立并持续完善覆盖风险识别、评估、排序与管理机制，并由董事会全面监督，确保各项可持续发展议题获得充分关注与有效管理，助力公司在市场中保持韧性、把握未来。

### 识别：前瞻性识别可持续发展风险与机遇



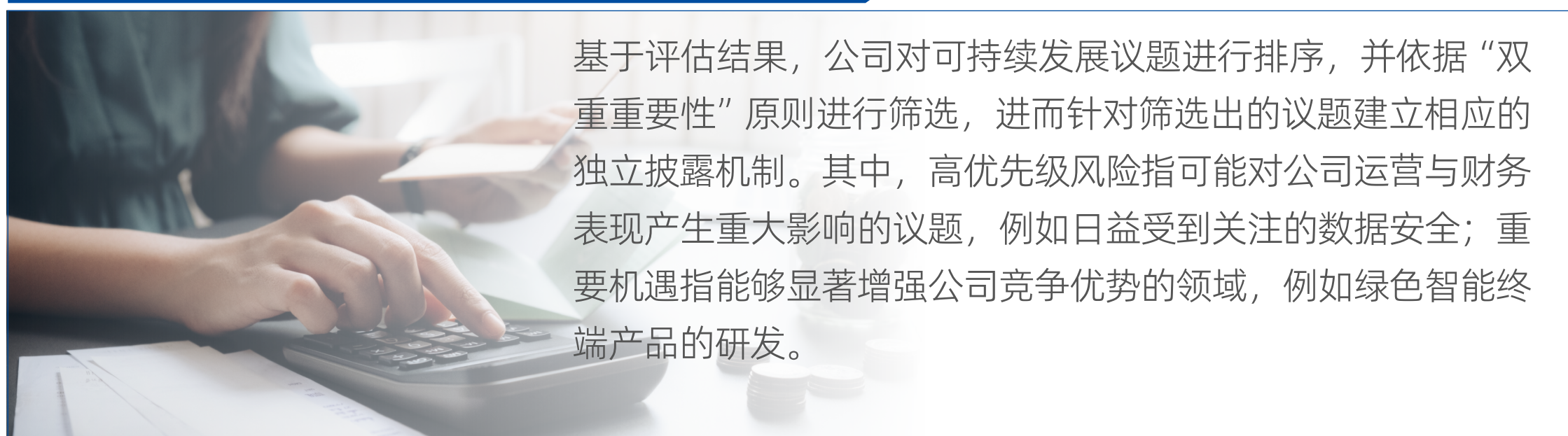
定期识别业务运营中涉及的环境、社会及治理（ESG）相关风险及机遇，涵盖但不限于：气候相关风险（如碳排放监管变化、极端天气影响）；供应链风险（如原材料可持续性、供应商合规性）；技术与市场机遇（如绿色智能终端、数字支付应用）。通过持续追踪行业动态与投资者关注，确保机制时效，并将关键议题纳入ESG报告披露范围。

### 评估：量化风险影响及机遇价值



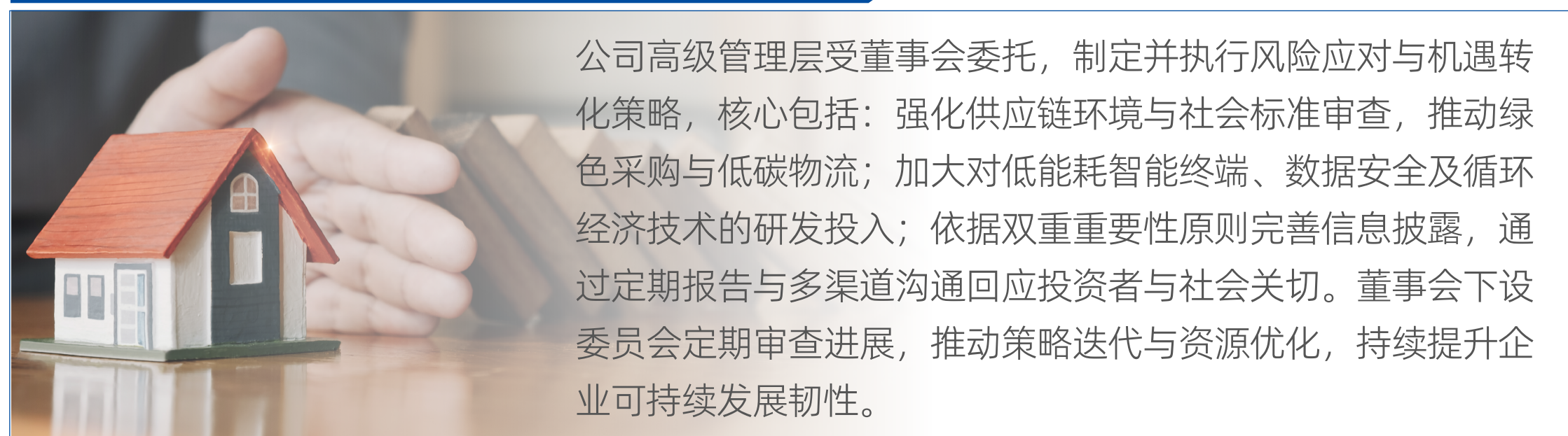
采用多维度评估体系，结合风险发生可能性与潜在影响，对识别出的ESG因素进行量化分析，包括财务表现、业务运营及市场竞争力维度。例如，评估气候变化在不同情境下的潜在财务影响，以及低碳技术带来的市场增长潜力，为决策提供依据。

### 优次排序：分级锚定关键可持续发展议题



基于评估结果，公司对可持续发展议题进行排序，并依据“双重重要性”原则进行筛选，进而针对筛选出的议题建立相应的独立披露机制。其中，高优先级风险指可能对公司运营与财务表现产生重大影响的议题，例如日益受到关注的数据安全；重要机遇指能够显著增强公司竞争优势的领域，例如绿色智能终端产品的研发。

### 管理：持续动态优化风险管控机制



公司高级管理层受董事会委托，制定并执行风险应对与机遇转化策略，核心包括：强化供应链环境与社会标准审查，推动绿色采购与低碳物流；加大对低能耗智能终端、数据安全及循环经济技术的研发投入；依据双重重要性原则完善信息披露，通过定期报告与多渠道沟通回应投资者与社会关切。董事会下设委员会定期审查进展，推动策略迭代与资源优化，持续提升企业可持续发展韧性。

## 重要性议题评估与管理

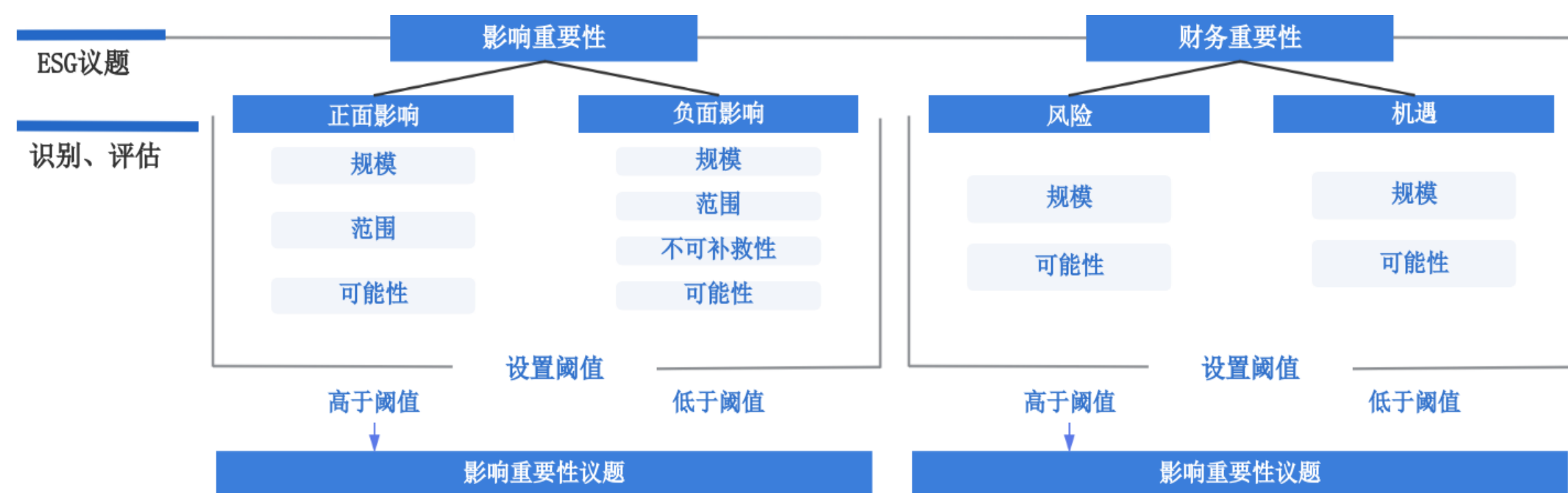
为有效识别ESG管理中的关键议题，公司参照国内外标准，启动了“双重重要性识别与分析”工作。该项工作的核心是从两个维度进行评估：一是分析各项议题在不同时间维度下对公司财务的重要性；二是评估公司表现对经济、社会及环境的影响重要性。为确保评估全面客观，公司高度重视并广泛征集了内、外部利益相关方的意见。结合行业特性与经营实际，公司最终对23项议题完成了系统性的重要性评估、确认与审批，从而精准锚定了ESG战略规划与行动的重点。

### 了解公司背景及利益相关方

公司基于对中国产业发展、行业特点及政策法规的深入分析，结合自身商业战略与业务关系，系统性识别了内外部利益相关方及其所带来的影响、机遇与风险，并持续关注、积极回应这些群体的期望与诉求。

### 建立议题清单

公司基于2024年ESG议题评估结果，结合政策标准、市场要求及同业对标等多维依据综合分析，最终形成并确立了包含23项议题的核心ESG议题清单。



### 对经济、社会和环境的影响的重要性

首先，公司通过访谈与问卷梳理并识别关键可持续议题。其次，广泛邀请内外部利益相关方参与问卷，综合分析公司在各议题表现上可能产生的正负面影响，并从影响程度与可能性两个维度进行量化评价。最后，综合各方评价与专家意见，形成影响重要性评估结果。



### 对公司财务的重要性

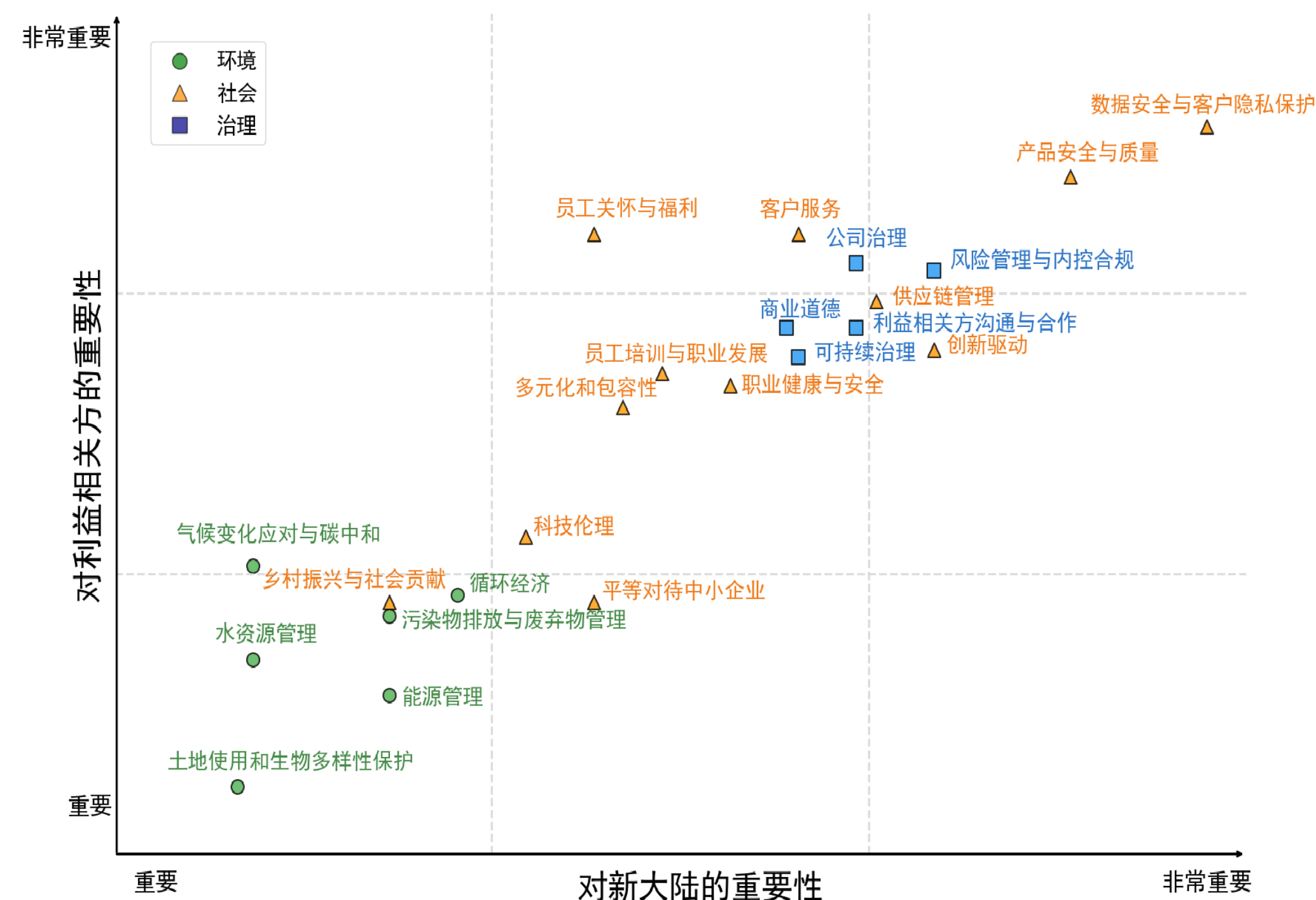
通过访谈等方式初步梳理各项议题可能带来的财务影响，定向邀请公司管理层、内部财务专家及外部股东开展问卷调查，重点评估其风险与机遇对财务状况的影响程度及发生可能性，进而结合多方专业意见，形成财务重要性评估结果。

议题重要性评估

利益相关方	 <p><b>员工</b> 职工代表大会、员工调查、会议、面谈、热线及邮箱</p>	 <p><b>股东或潜在投资者</b> 股东大会、业绩发布会及路演、定期报告与公告</p>	 <p><b>政府与监管机构</b> 定期报告/临时公告、往来函件、合规监控</p>	 <p><b>客户或消费者</b> 服务热线、客户满意度调查、产品发布会/展会</p>	 <p><b>供应商与合作伙伴</b> 招投标/采购活动、业务交流与合作、商业谈判</p>	 <p><b>公众与媒体</b> 定期报告/公告/通函、电邮及传真、公益活动、媒体采访</p>
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多元化和包容性</li> <li>• 职业发展与晋升</li> <li>• 薪酬与福利</li> <li>• 权益保障</li> <li>• 安全健康</li> <li>• 人才吸引与留存</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 经济业绩</li> <li>• 投资回报</li> <li>• 稳健经营</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 可持续治理</li> <li>• 风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 遵守商业道德</li> <li>• 响应国家政策</li> <li>• 合规经营</li> <li>• 环境保护</li> <li>• 积极促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品创新与研发</li> <li>• 隐私和数据安全</li> <li>• 产品安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 采购政策</li> <li>• 公平公正公开</li> <li>• 诚信互利</li> <li>• 沟通与合作</li> <li>• 共赢发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息公开披露</li> <li>• 提升社会形象</li> <li>• 积极回馈社会</li> <li>• 公众参与</li> </ul>
公司回应	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善培训晋升机制，助力成长</li> <li>• 优化薪酬福利</li> <li>• 保障员工权益与安全健康</li> <li>• 开展人文关怀活动，丰富生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 稳健经营创收益</li> <li>• 整合业务资源，打造强大业务生态</li> <li>• 及时进行合法合规的信息披露</li> <li>• 持续完善公司治理，提升价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主动依法纳税</li> <li>• 积极响应政策</li> <li>• 遵纪守法</li> <li>• 提供就业岗位</li> <li>• 助力数字中国建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强产品和服务创新，提升满意度</li> <li>• 以成熟的质量管理体系保障产品安全与质量</li> <li>• 强化网络安全，保护隐私与信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贯彻可持续发展理念，共筑负责任供应链</li> <li>• 公平采购与诚信经营</li> <li>• 拓宽交流与合作，推动互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 借助媒体、官网等渠道发布企业动态、产品与服务新资讯</li> <li>• 积极投身社会公益，提升企业公众形象</li> <li>• 增进与公众、媒体的互动交流</li> </ul>

## 议题重要性评估结果

基于双重重要性原则，依据利益相关方反馈的重要性评分情况，绘制ESG重要性议题矩阵如下：



新大陆2025年重要性议题矩阵

## 议题确认及审批

经董事会审阅确认，公司确定 3 项双重重要性的核心议题——数据安全与客户隐私保护、产品安全与质量、风险管理与内控合规，并将进一步聚焦上述重要性议题，全面汇总其影响、风险与机遇，并在本报告中重点披露了对应的管理举措及行动进展。

重要性议题	影响	风险	机遇
数据安全与客户隐私保护	建立严密的数据安全与隐私保护机制，防范数据泄露风险，保障客户及相关方信息安全，增强客户信任。	数据泄露或隐私保护不合规可能面临严厉处罚、用户索赔，导致财务损失；数据安全事故可能严重损害品牌形象及客户信任。	建立严密的数据安全及隐私保护体系，可增强客户信任，符合监管要求，降低合规成本；相关技术输出可开拓新的业务场景。
产品安全与质量	严格把控产品安全与质量标准，为消费者提供可靠的数字产品与服务，提升品牌美誉度与市场竞争力。	产品存在安全漏洞或质量问题可能引发用户投诉、退货、诉讼，导致营收损失及罚款；品牌声誉受损可能引发客户流失，影响长期营收。	严格把控数字产品（如软件系统、硬件设备）的安全与质量，可提升品牌声誉，增强市场竞争力，降低售后维修及赔偿成本。
风险管理与内控合规	建立全面的风险管理与内控合规体系，有效防范经营、财务、法律等各类风险，保障企业稳健运营。	内控合规失效可能导致违规操作、财务舞弊等问题，面临监管处罚及财务损失；风险预判不足可能导致应对不及时，引发重大运营危机。	健全的风险管理及内控合规体系，可有效防范财务、法律、运营等各类风险，降低损失，保障公司稳健运营。

# 创新绩效

创新驱动，科技向善

## 回应议题

- 创新驱动
- 科技伦理

## 回应SDGs

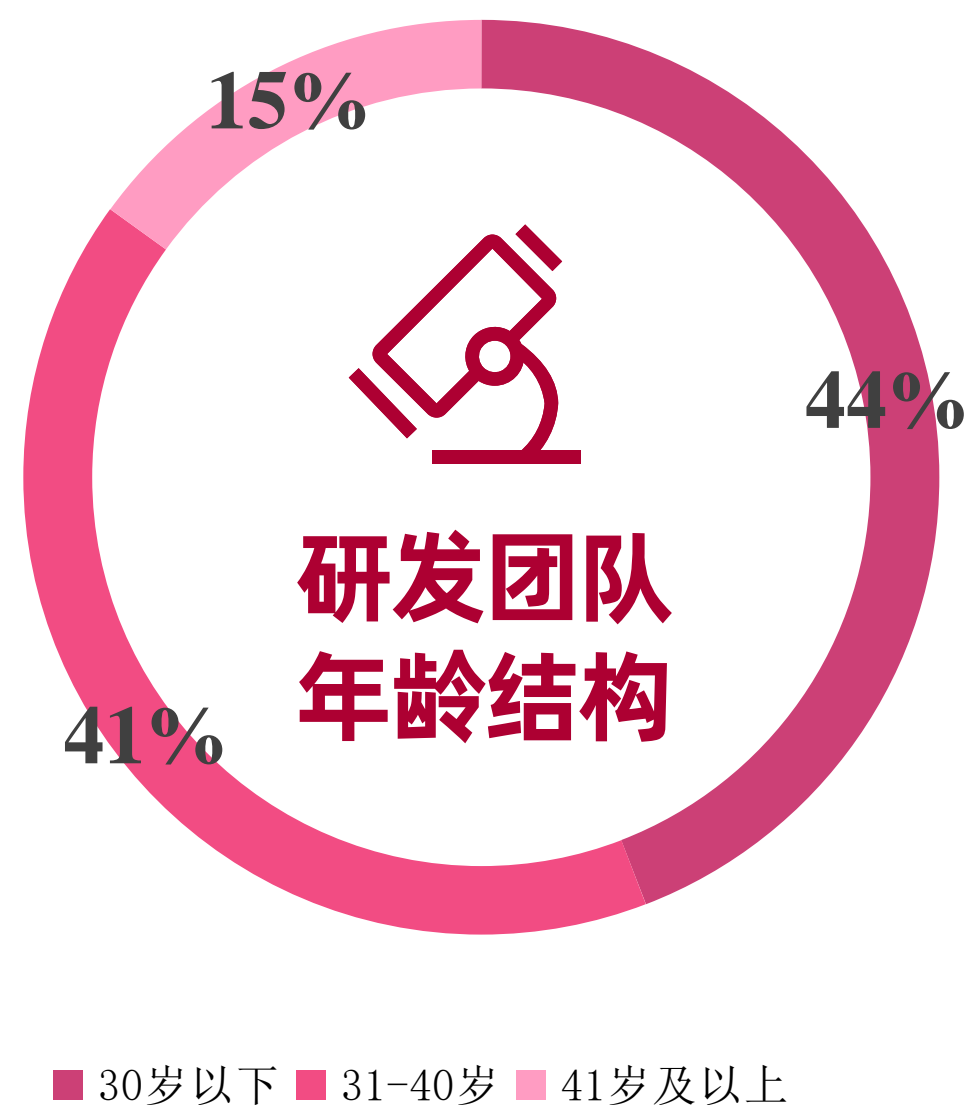
8 体面工作和  
经济增长



9 产业、创新和  
基础设施



## 创新投入与科技成果



### 01

公司高度重视研发创新与人才投入，致力于构建结构合理、专业扎实的技术团队。截至2025年底，研发人员总数达**3,594**人，占员工总数的**57.73%**，占比持续提升，充分体现了研发在公司战略中的核心地位。

### 03

在年龄分布上，团队呈现梯队化、年轻化的合理格局：30岁及以下员工1,583人，占比**44.05%**；31岁至40岁员工1,463人，占比**40.71%**；41岁及以上员工548人。这种以青年骨干为核心、中高级人才协同支撑的结构，保障了团队的创新活力与经验传承。

### 02

研发团队具备深厚的专业基础与多元化的知识背景。其中，本科及以上学历人员占比高达**92.32%**，包括3,091名本科毕业生与227名硕士毕业生；中专及以下学历人员为276人，形成了以高学历人才为主体、多层次背景互补的知识结构。

### 04

为持续提升团队能力，公司全年共开展技术类培训**161**场，系统化加强研发人员的专业素养与综合能力。通过坚实的研发人力投入与体系化的人才培养机制，公司不断强化自主创新能力，推动关键技术突破与产品迭代升级，为实现可持续发展目标构筑了坚实的科技与人才基石。

### 目 以创新培训体系驱动AI能力与领导力双轨发展

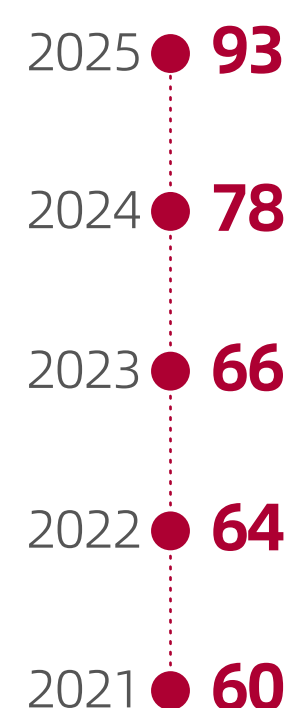
2025年，公司系统构建了以“全员AI赋能”与“管理者梯队建设”双轨并行的创新人才发展体系，全面强化组织数字能力与领导力根基。在AI赋能方面，公司遵循“认知-实践-风控”路径，全年开展系统性培训，通过《AI认知突围》理论研讨与《AI重塑办公》实操工作坊，推动技术从理解到办公场景的深度落地，有效提升整体智能化水平与工作效率。同时，公司创新实施“技术管理者训练营”，采用“线上+线下+工作坊”三维模式覆盖202名管理者，以高满意度评分（内容与组织均超9.5分）和“从知到行”共创工作坊等形式，推动管理方法有效转化与落地。通过上述创新举措的系统布局，公司形成了技术赋能与管理支撑双轮驱动格局，为可持续发展和数字化转型注入了坚实的人才动能。

## 创新投入与科技成果

### 以创新成果与标准引领彰显技术影响力

2025年，公司创新成果丰硕，全年共申请发明专利**93**项，申请数量保持逐年上升态势，获得授权10项，有效专利总数达**238**项，并取得**10**项相关认证。

在标准建设方面，公司2025年深度参与8项行业及国家标准制定，其中主持发布的国内首个移动设备条码识读行业标准**SJ/T 11958-2025《信息技术 移动设备条码识读和显示》**成功填补国内该领域标准空白；同时积极参与全国信标委在生物特征识别（3项）、物联网（3项）及人工智能（1项）领域的国家标准制定与实施工作，累计主持并参与国家、行业、地方及团体标准**60余项**，显著提升了公司在关键技术领域的行业影响力与话语权。



发明专利的申请数 (项)

#### 在线学习平台——驱动边缘智能算法持续进化

2025年，公司成功研发基于在线学习机制的边缘智能平台。作为算法泛化能力提升的核心载体，该平台已完成研发阶段工作，计划于2026年实现产品化，并与边缘智能网关深度集成，推动算法从研发到场景落地的完整闭环。平台将率先应用于智慧能源领域的两个标杆项目：铁塔集团“智慧塔”与中石化“智慧加油站”。在项目落地过程中，平台通过边缘网关自动采集现场视频数据并完成智能标注，数据进入平台后持续训练和迭代算法模型，最终实现识别精度与告警准确率的持续提升。

## 科技伦理

新大陆始终将科技伦理作为企业可持续发展的基石，以善治为准则、安全为底线、以普惠为方向、以隐私为边界，将科技伦理从理念倡导落实为组织制度与产品实践。

### 以善治为准则

将善治理念贯穿人工智能技术研发、应用落地、产业发展的全过程，打通伦理规范与技术创新的融合堵点，让AI技术发展与伦理建设同频共振。

### 以安全为底线

深度参与PCI国际标准制定，终端与管理系统均获安全认证，适配全球合规要求。通过全链路防护，以可信产品守护每笔交易，筑牢支付基础设施的安全基石。

### 以普惠为方向

推出语音播报、大字显示的无障碍POS终端，降低老年及视障群体使用门槛。产品遵循包容性设计，确保不同认知能力用户平等享受数字支付便利，让技术成果惠及更广泛人群。

### 以隐私为边界

严格遵循数据最小化原则，对敏感信息实行芯片级本地加密与端到端保护，持续完善分级分类与影响评估机制，以制度化管筑牢用户隐私安全防线。

## AI驱动系统赋能

公司以AI驱动内外系统升级，对内打造全球智能办公平台与智能助手，提升协同效率，对外构建支付业务AI矩阵，全面赋能运营与服务。

### 重构全球一体化智能办公底座

公司于2025年完成“Newland”平台的全面重构与上线，将其打造为支撑全球业务协同的一体化智能办公门户。新平台集成零信任安全与国际加速通道，部署海内外专属存储，已激活超6,300人。该平台显著提升了协同效率与知识管理能力，累计支撑会议1.26万场，沉淀文档5.5万份，其中实时协作文档5,198个。智能化应用同步深入，AI表格占比达10%，AI听记功能已高效处理会议661场，转写文字687万字。目前，平台已完成64个核心应用的集成迁移，基本实现“一个平台聚合所有公司应用”的目标。



### 以AI应用贯通内外智能化实践

公司以AI技术为核心，构建了贯通内外价值链的智能化赋能体系。在外部业务支持方面，公司自主研发并推出了业务驱动型智能应用Mira平台。该平台具备综合问答、情报分析、竞品追踪与产品认证查询四大核心能力，高效支撑品牌话术构建、产品卖点提炼及合规查询等业务场景，显著提升了客户响应效率与沟通一致性。在内部运营提效方面，公司基于飞书平台打造了智能助手“IT图灵视界”，为员工提供实时、精准的技术与业务支持，有效推动了智能化办公的深度落地。这两大AI应用的协同推进不仅强化了业务前端的服 务能力，也系统提升了内部运营效率，形成了从外部业务创新到内部组织提效的完整闭环。



### 以AI矩阵驱动支付业务全流程升级

公司以AI技术为核心，构建覆盖支付业务全流程的智能应用矩阵，有效驱动服务效率与体验升级。针对商户审核效率瓶颈，公司推出AI商户审核助手，支持数万商户并行审核，单户审核时效提升7倍，并通过双重AI识别技术解决异地材料核验难题，准确率达98%。为优化服务体验，公司基于RAG技术打造“小驿秒哒”智能客服，实现秒级响应与精准回答。在运营管控环节，公司基于卷积神经网络构建“图片+视频”双维智能巡检体系，提升线上检查的客观性与精准度。此外，星驿与阿里云已于2025云栖大会联合发布支付行业专属大模型，首发AI生意有数、AI营销助手等智能体，持续拓展AI在支付生态中的应用边界。



## 助力实体经济数字化转型

公司以行业场景为锚点，系统性推进大模型等人工智能技术与实体经济深度融合。通过在金融、医疗、政务、能源等关键领域打造标杆实践，持续为各行业数字化转型注入活力。

### 通信 基础设施

#### 国产化AI调度平台助力铁塔智能化运维

公司与中国铁塔总公司深度合作，落地科创边缘AI调度与多芯片评测平台。平台全实现了全年无重大生产事故的稳定运行，全面支持华为昇腾等5类以上国产硬件，指标覆盖率达100%；通过对核心模型深度优化，推理速度提升3-4倍，显著增强了基础设施的智能化运维与算力支撑能力。

### 智慧 医疗

#### AI辅助诊断与智能急救监测，助力诊疗精准化与流程规范化

在临床诊断场景中，公司与福州肿瘤医院共同研发AI罕见病报告系统，实现医学文献智能引用准确率超95%，显著提升诊断可靠性，获评省级AI创新解决方案；在急救与监护场景中，公司与安克医疗协同部署“私有云+边端”及视频智能网关，通过AI算法实现急救车内操作规范实时监测与预警，充分验证AI技术在提升医疗质量与安全方面的价值。

### 能源 安全

#### “云边协同”实时预警加油站卸油区违规操作

针对宁夏石化加油站卸油区操作无法实时监测的痛点，公司提供“私有云+边端”协同方案，通过部署视频边缘网关与AI算法，实时分析视频并预警非法闯入与危险操作，及时发现隐患，实现了从“事后追溯”到“实时预警、主动防控”的管理模式转变，显著提升安全运营水平。

### 法律 科技

#### 图片翻译引擎助力律所认证效率与精度双提升

在合作律所的“清真认证”项目中，公司完成超50个核心接口的设计与开发，其图片翻译功能在正式环境中准确率达91%，效果超越主流商用引擎，以数字化工具切实提升了法律文书处理的效率与精准度。

### 政务数字化 与政企服务

#### AI赋能公文写作、产业分析与招投标一体

公司已成功为福州市政府开发AI产业分析报告系统，助力工信局实现公文智能写作，为福州网络安全部门交付智能问答演示系统，并为福建亿力集团打造招投标一体化平台，持续拓展政务与相关领域的智能化场景。

### 酒店 金融

#### 三位一体策略体系升级智能化酒店金融解决方案

针对酒店行业筹建、翻牌、加盟等场景，公司在“优连贷”基础上升级推出智能化酒店金融解决方案。通过构建“模型数据+专家经验+社会属性”三位一体的策略评估体系，结合个人与企业多维度客观数据，显著提升了酒店金融服务的适配精度、审批效率与风险防控能力。

# 环境绩效

减排增效，碳循未来

## 回应议题

- 气候变化应对与碳中和
- 能源管理
- 循环经济
- 污染物排放与废弃物管理
- 水资源管理
- 资源循环与污染防控
- 土地使用和生物多样性保护

## 回应SDGs



## 气候变化应对与碳中和

### 碳中和

#### 温室气体排放及减排举措

2025年，公司将温室气体排放管理全面融入可持续发展战略，围绕能力建设、第三方认证与透明披露三个维度，构建起科学、规范、面向未来的碳管理体系。

经核查，公司2025年度温室气体排放总量为272,834.23吨二氧化碳当量。

以本次核查成果为起点，公司将进一步推进核查边界优化与基准年科学设定工作，逐步健全覆盖中长期目标的减排路径与管控机制，深化价值链协同，稳步提升减排实效，为实现国家“双碳”目标贡献企业力量。

#### “书的光合作用”

在第56个世界地球日与第30个世界读书日交汇之际，公司悠斋书吧发起“书的光合作用”主题公益活动，鼓励员工将家中闲置书籍捐赠至书吧换取绿植，不仅赋予闲置书籍二次生命、推动资源循环利用，更以书籍为载体倡导低碳生活方式，将绿色理念从工作场景延伸至家庭日常，让可持续发展理念在润物无声中扎根组织肌理。



#### 碳管理能力建设

公司首次在上市体系范围内系统开展碳盘查专项培训，成功培养25名具备专业资质的内部审核员，初步建立覆盖各业务单元的碳排放监测、核算与内审能力体系，为持续开展碳管理工作奠定了扎实的人才与制度基础。

#### 碳核查与产品认证

通过高效有序的内外协同，公司顺利完成组织层面首次温室气体排放核查，并对旗舰产品N950完成全生命周期碳足迹评估，成功获得ISO 14064组织碳核查与ISO 14067产品碳足迹核查声明，标志着碳排放与产品环境影响的量化管理已达国际规范水平。

#### ESG披露与评级提升

为支持全球化发展，公司首次面向国际利益相关方发布ESG英文版报告，系统披露环境与社会绩效。在国内主流ESG评级中，公司于中证、国证等机构均获评A级及以上，并荣获“上市公司最佳ESG实践奖”，充分彰显资本市场与专业机构的高度认可。



## 碳中和

### 以数字创新驱动绿色业务发展

公司始终将绿色发展理念贯穿于技术研发与业务运营的全过程，通过深化数字化支付推广、鼓励绿色出行、拓展无纸化服务体系、落实绿色产品设计等举措，积极发展绿色业务，持续践行可持续发展理念，努力实现商业价值与社会环境效益的有机统一。

#### 数字化减排：推动无现金社会与低碳转型

公司大力推广数字支付与无现金交易解决方案，包括数字人民币的落地应用，从源头减少社会对纸质货币、实体卡片等资源的依赖。通过在全球范围内部署智能支付终端，积极助力消费端减少现金使用，间接降低货币印刷、运输、处理等全流程的碳排放，为构建低碳社会提供基础设施支持。

#### 绿色运营：终端全生命周期环保设计

在产品端，公司贯彻绿色设计理念，支付终端采用可回收材料进行极简包装，全面推行电子说明书，减少塑料与纸张消耗。在服务端，我们为核心商户提供从收单、对账到结算的全流程无纸化解决方案，替代传统纸质签购单、对账单与发票，显著降低纸张使用及相关印刷、物流环节的碳足迹。

#### 电子化服务：减少实体物料与能源消耗

公司通过App、小程序、公众号等数字化渠道，推广电子会员卡、电子优惠券及电子账单，有效减少实体卡、纸质宣传品的制作与废弃。同时，依托智能客服系统，优化用户体验，减少线下服务网点的能源与物料消耗，形成线上线下协同的绿色服务闭环。

#### 数字化减排：推动无现金社会与低碳转型

公司构建绿色出行体系，通过优化班车线路（2025年运营**20**条覆盖主城区）、推行公车智能调度（年度调度**2,980**次，同比提升**29%**），高效承载**887**人全年低碳出行。与此同时，公司严格限制园区停车规模，同步增设多个充电桩，引导员工向绿色出行方式转变，有效降低交通碳排放。



## 碳中和

### 推行绿色办公，共建可持续未来

公司秉持可持续发展理念，将绿色办公纳入日常运营体系，从数字化流程转型、资源循环管理到绿色行为引导，构建了系统化、可闭环的环保实践机制。

#### 01 数字化流程转型

公司全面推行全流程数字化办公体系，覆盖合同签署、物品领用、费用报销及会议管理等环节。2025年，通过电子印章系统完成超过6,500份人事证明及劳动合同签署，线上审批单量同比增长**44.18%**。推动文件与协作流程通过云端平台流转，支持多地实时协同，既显著降低纸质文件消耗，也提升了组织运行效率与透明度。

#### 02 资源循环管理

公司建立覆盖办公全场景的资源分类回收与循环体系。推行“双面打印+共享打印”模式，结合纸张源头管控，2025年实现纸张总消耗量同比下降**7.4%**。在办公区及打印机旁设置分类回收箱，由专人定期整理并对接再生资源机构。

#### 03 绿色行为引导

公司优先选用可替换笔芯、环保耗材等产品，减少一次性办公用品使用。增设员工共享设施如微波炉、饮水设备，鼓励员工自带餐饮，从源头降低一次性餐具使用量。同时推广远程协作，2025年远程会议系统使用率提升**40%**，有效减少因通勤和差旅带来的碳排放。

### 完善能源管理，驱动高效运营

公司以系统化节能改造、智能化控制与制度化保障为核心，构建覆盖设备、空间与行为的能源管理体系，实现能耗总量与强度的持续下降。

#### 节能设备升级

公司全面推进照明系统升级，办公区域全部更换为LED节能灯具，公共区域如走廊、楼梯间安装红外感应照明，实现“人走灯灭”。空调系统统一采用一级能效设备，并设定26°C标准温度。

#### 智能化控制与监测

部署能源智能监控平台，实时采集各区域用电数据，识别异常能耗并及时预警。照明系统接入光感应模块，根据自然光线自动调节亮度；空调系统实现分区分时控制，避免无效运行。2025年通过系统优化与策略调整，减少空转与待机能耗。

#### 制度保障与持续优化

公司制定《节能用电管理办法》，明确各部门及岗位的节能责任，将节能表现纳入日常管理评估。建立专人巡检机制，每日两次对办公区域进行能源使用检查，及时关闭未使用设备。2025年公司园区总用电量为**8,389,853**千瓦时，同比下降**9.29%**，系统化节能措施成效显著。

## 碳中和

### 气候风险管理：体系化评估与业务韧性建设

公司高度重视气候变化带来的物理风险与转型风险，将其纳入企业业务连续性管理框架，系统开展气候风险识别、评估与应对工作，持续筑牢可持续发展防线。

#### 系统识别与评估气候相关风险

2025年8月，公司组织信息化部、采购、制造、研发等多部门开展跨部门业务连续性管理专项工作，基于ISO 22301国际标准方法论，并在外部专家指导下，系统识别并评估了因极端天气、地质灾害及地缘政治等因素可能引发的业务中断场景。本次评估紧密衔接《业务影响分析（BIA）》成果，精准锁定多项高优先级业务活动及关键资源，明确气候风险对核心运营环节的潜在影响路径与严重程度。

#### 制定差异化预案并开展实战演练

基于风险评估结果，公司针对不同气候风险场景制定层级化应对预案，明确预警机制、应急响应流程及资源调度方案。为验证预案的有效性与可操作性，公司组织开展了专项应急演练，模拟极端情况下办公协同中断与核心业务运行受阻等场景，重点检验远程协作能力、决策响应速度及跨部门协同效率。演练有效提升了团队对气候突发事件的应急处置能力，进一步夯实了业务连续性的实战基础。

通过上述体系化、常态化的气候风险管理实践，公司持续增强应对气候变化不确定性的组织韧性与响应能力，为保障客户服务稳定、维护供应链安全及实现长期可持续发展提供坚实支撑。

#### 科学防台，筑牢业务韧性

公司地处福建，属典型季风气候区，台风频发、雨量集中。为有效应对极端天气带来的业务中断与安全风险，公司系统构建覆盖预警、演练、应急、恢复全链条的防台防汛体系。2025年共开展**台风预警演练3次、消防疏散演练1次、发布气候安全通知6次**，动态更新应急预案，确保响应机制清晰可行。

台风来临前，公司提前发布安全提示，暂停户外作业，安排员工居家办公；应急抢险队伍提前备足沙袋、加固支架等物资，完成户外设施加固、物料转移、仓库物资加高、排水系统清理及地库防洪道闸安装等防范措施。台风过境后，公司第一时间组织清障抢修与电力隐患排查，快速恢复园区正常运营。同时，公司每年为园区设备、生产物料等投保财产综合险，形成“预防为主、应急高效、保险托底”的多层次风险保障机制，持续提升极端天气下的组织韧性与业务连续运行能力。

2025年7月，第4号台风“丹娜丝”带来持续强降水，福州多地出现积涝。公司迅速启动防汛预案，第一时间落实24小时值班制度，完成地下室防洪板安装、排水泵检修、沙袋储备及园区排水系统疏通，实现零财产损失、零人员伤亡。同年，超强台风“桦加沙”登陆广东，公司福州本部安排专人夜间值守，深圳分部严格执行政府“五停”指令，两地同步响应、协同应对。

## 资源循环与污染防控 循环经济

### 绿色生产：构建全链条低碳制造体系

公司以绿色制造为核心，从源头采购、生产工艺到委外工厂运营的全面低碳转型，系统构建资源节约、环境友好的绿色生产体系。

#### 绿色采购：源头管控与低碳选型

公司建立严格的绿色供应链管理机制。在与供应商签订的质量协议中，明确所有物料必须符合RoHS指令要求；针对无卤等特殊环保标准，要求供应商每年或标准更新时送交第三方检测并提交合规报告，来料检验须关联批号与报告编号，确保全程可追溯。

在材料选型方面，公司优先选用可降解、可回收的环保材料。例如将部分吸塑盒更换为纸浆材质，加快资源循环；对需喷涂产品，逐步以水性漆替代油性漆，从源头减少挥发性有机物排放。此外，公司优先选择邻近组装厂的供应商，有效缩短运输距离，降低物流环节碳排放。

#### 绿色工艺：精益设计与循环复用

在生产工艺端，公司着力提升材料耐用性与周转效率。托盘及周转框采用高强度防静电ABS材质，统一规格尺寸实现跨工序通用；内衬槽位加装可替换耐磨隔板，可根据产品尺寸灵活调整，显著延长使用寿命、减少物料废弃。

包材方面全面推行可折叠设计，降低仓储占用与回空成本。建立周转材料台账追溯管理系统，配套定点回收、分类清洁与循环交接机制，实现包装物闭环流转，大幅减少一次性包装使用与固体废弃物产生。



## 资源循环与污染防控 循环经济

### 绿色生产：构建全链条低碳制造体系

新大陆委外制造工厂严格遵循绿色制造要求，从管理体系、辅材采购、生产工艺到节能减碳系统推进绿色转型，在保障产能与品质的同时，有效减少资源消耗与环境影响，成为公司供应链绿色转型的典型实践。

### 绿色工厂：委外制造基地的低碳实践

01

#### 环境管理体系

代工厂已建立并有效运行ISO 14001环境管理体系，编制《环境影响报告书》并通过属地生态环境部门审批。厂区配备焊锡烟尘净化器、污水处理设施及噪声隔离措施，确保废气、废水、噪声达标排放。同时，工厂具备RoHS检测设备，可对物料环保合规性进行自主筛查，从源头保障产品绿色属性。

02

#### 辅材采购环节

工厂对所涉锡膏、焊锡、助焊剂、胶粘剂等生产辅材实施绿色准入，所有物料均符合RoHS及REACH法规要求，优先选用无卤、低VOC、可回收包装的环保型材料。供应商须提供合规声明及年度第三方检测报告，来料检验报告同步标注批号与检测报告编号，确保全流程可追溯。

03

#### 生产工艺方面

全制程采用无铅焊接工艺，SMT及后焊工序均使用符合IEC 61249-2-21标准的无卤材料。工厂积极导入自动锁螺丝机、自动点胶机等自动化设备，提升能效、减少人工误差与物料浪费；通过优化车间布局、引入空中线体，有效降低搬运损耗、提升生产效率。同步加强人员环保能力建设，所有新入职员工均接受环保与安全培训，2025年开展专项环保培训28场，覆盖458人次。

04

#### 节能减碳方面

2025年工厂投入173.15万元用于绿色技改，持续推进生产设备能效优化：照明系统全面更换为LED灯具，空压机等高耗能设备加装变频装置，同时部署能源监控系统，实时采集并优化车间能耗。厂区建筑楼顶铺设太阳能光伏板，所发清洁能源用于补充基础设施及生产能耗，多措并举推动单位产值碳排放强度持续下降。

## 资源循环与污染防控 循环经济

### 产品全生命周期管理实践

公司建立覆盖需求规划、设计开发、生产制造至退市评估的全生命周期管理机制，系统融入质量、环境与社会责任要求，持续提升产品韧性与可持续价值。



#### 源头管控与 风险预防

依托阶段化门禁管理流程，在每个关键节点设定明确的质量活动与评审标准，开展设计失效模式与影响分析、设计评审及供应商准入评估，从源头系统识别并管控产品在环境、质量与社会维度的潜在风险。



#### 高可靠设计与 绿色验证

通过跨部门并行设计评审，将可持续性要求精准转化为技术规范。依托专业实验室执行超越行业标准的可靠性测试，确保产品在复杂环境下保持长效性能，从设计端减少因故障导致的资源浪费与碳排放。



#### 可持续 供应链协同

秉承“优质优价、长期共赢”原则，综合评估供应商在技术能力、质量体系、环境合规与社会责任等方面的表现。通过严格的元器件规格认证与可靠性测试，与头部供应商建立战略合作，共同推进绿色采购与技术创新，提升供应链韧性与低碳水平。



#### 高标准制造与 柔性交付

对制造合作伙伴实施严格的准入审核与绩效管理，推动自动化设备导入与标准化生产工艺。在全球多个制造基地实现统一品质输出与柔性交付能力，有效分散生产风险，保障供应稳定的同时降低制造环节的环境影响。



#### 客户反馈闭环与 持续改进

以客户满意度为核心，建立从问题受理、根因分析到措施落地的完整闭环管理流程。通过高效的ITR系统，将客户洞察系统反馈至研发、设计与采购前端，形成驱动产品与服务品质持续优化的内生改进机制。

## 资源循环与污染防控 污染物排放与废弃物管理

公司持续推动外包代工厂建立并有效运行覆盖废弃物分类、合规处置与制度保障的全流程管控体系，确保产品生产全过程对环境的影响降至最低。



### 01

#### 废弃物分类与规范处置

代工厂对生产过程中产生的各类废弃物实施严格分类管理。将纸箱、塑料袋、包装材料等一般废弃物统一收集后，交由具备资质的第三方机构进行回收利用；废锡渣、废助焊剂、PCB边角料等危险废弃物则依据《危险废物管理计划》设立专用暂存区，并定期移交持证单位规范化处置，实现全流程可追溯。

### 03

#### 制度建设与过程管控

代工厂制定并执行《废品管理规范》《化学品管理规范》《危险废物事故防范措施和应急预案》《REACH高度关注物质管理程序》等系列内部文件，从采购、存储、使用到废弃物处置全链条均委托有资质机构承接，并建立应急预案机制，有效防范环境污染事故，确保生产辅材及废弃物全过程受控、合规可溯。

2025年，公司与中国电信天翼视联合作，在宁夏宁东固废处理场地成功落地“视联网+智能算法”项目，显著提升了场地作业规范性与安全响应效率。该项目针对固废场区渣土车作业频繁、传统人工巡查存在盲区等管理难点，通过部署智能视频分析系统，对渣土车卸土规范、行车路线、违规倾倒等作业行为进行实时识别与预警，同时实现对周边行人、车辆非法闯入的动态监测与主动告警，有效推动固废场地从“事后追溯”向“事中预警”的智能化转型。

### 02

#### 环保合规与体系认证

代工厂已取得《固定污染源排污登记表》并完成年度危险废物申报工作，确保排污行为合法合规。在管理体系方面，工厂持续运行ISO 14001环境管理体系、SEDEX SMETA 7.0社会责任审核及有害物质过程管理体系，以国际标准规范环境绩效管理。

## 资源循环与污染防控 污染物排放与废弃物管理

### 制度完善与标准建设

公司修订完善《废旧设备回收处置管理办法》《废弃电子产品处置操作规范》，进一步明确回收标准、分类流程及责任分工，新增设备回收前的技术检测环节，实现资产管控与绿色运营的双重目标，为全年回收工作提供制度化保障。

### 回收流程闭环与合规管控

严格执行“申请-检测-登记-处置”全流程管理，对每台回收设备进行技术状态评估与信息登记，区分可修复利用、零部件拆解、环保报废等不同处置方向。同步强化数据安全管控，确保设备内业务信息与客户数据彻底清除，保障回收工作合规、安全、可追溯。

### 回收规模与资产效能提升

2025年，公司围绕业务升级与设备迭代需求，统筹推进废旧设备回收，全年累计回收**63,133**台，同比增长**41.72%**，涵盖智能终端、后台设备及配套辅助设施等品类，覆盖总部及区域分支机构。通过集中回收与分批处置，有效盘活闲置资产，提升资源利用效率。

### 资源循环与价值再生

对经检测具备使用潜力的设备，组织专业技术团队进行维修调试，部分修复后调配至基层业务场景继续使用；对无法整机复用的设备，拆解提取可用零部件作为维修备用件，减少新部件采购需求；剩余无利用价值的设备，委托具备资质的专业机构进行环保处置，形成“修复-拆解-回收-再生”的资源循环链条，持续推动绿色运营目标落地。



废旧设备回收与循环利用

## 资源循环与污染防控 水资源管理

公司高度重视水资源的高效利用与合规排放，围绕水质监控、排水系统优化及用水设施维护三大环节，持续健全水资源管理体系，降低运营对水环境的影响。

### 水质监控与预处理

公司严格执行污水排放标准，定期对排放水质进行监测与评估。园区内设有三级化粪池，对生活及办公污水进行统一收集与预处理，通过沉淀、降解等工艺有效降低污染物浓度，确保后续排放符合环保要求。生活废水排放量连续下降，2025年总量**28,320吨**，同比减少**8.28%**。



### 排水系统与合规排放

园区全面采用雨污分流制排水系统，实现雨水与污水分开收集、分类处置。经预处理后的污水严格按照福建省《水污染物排放限值》标准进行达标排放，并依法取得排污许可证，定期开展合规性自查与申报，确保持续满足属地环境管理要求。



### 用水设施维护与漏损管控

公司加强日常用水设施的巡检与维护，建立漏水快速响应机制。发现管道漏水第一时间关闭阀门并组织维修，杜绝水资源浪费，新大楼办公区感应水龙头覆盖率达100%。同时，持续开展节水宣导，提升员工节约用水意识，从源头减少不必要的水耗。



## 土地使用与生态保护 环境管理制度

公司将环境风险管理全面融入战略决策与日常运营，以合规为底线、以可持续发展为目标，构建系统化、常态化的环境管理制度体系，持续驱动绿色合规与降碳目标落地。

### 环境风险评估与预警

建立常态化环境风险评估机制，配套设立预警响应系统，对资源消耗、废物排放、能源使用等关键环境指标实施动态监测与分析，及时发现异常并启动应对策略，有效降低运营环境风险。

### 环境管理体系

公司依据ISO 14001国际标准建立并运行环境管理体系，覆盖目标设定、执行计划与绩效评估全流程，确保环境责任贯穿各层级、各岗位，实现制度闭环与持续改进。

### 环境培训与意识提升

定期组织开展环境保护专题培训，强化全员环保意识与合规自觉。针对数据中心、设施管理等关键部门，重点开展节能减排、废弃物处置等专项培训，提升岗位实操能力与绿色运营水平。

### 持续改进与透明披露

持续优化环境管理制度体系，推动管理流程与技术手段迭代升级。定期编制并发布环保进展相关报告，主动披露环境绩效，提升信息透明度与社会公信力，以实际行动践行企业环境责任。



## 土地使用与生态保护 **土地使用和生物多样性保护**

### 绿色园区： 构建生态共融的 科创空间

公司秉持“生态优先、绿色发展”理念，将生物多样性保护融入园区规划与运营。园区占地150亩，其中绿地面积达15万平方米，绿化覆盖率高达15%，精心栽植乔灌结合的多元植物群落，吸引鸟类和松鼠栖息，形成层次丰富、功能复合的绿色生态空间。凭借突出的生态建设成效，园区获评“福州市公园式示范企业”，成为科创产业与自然生态和谐共生的典范，也为员工营造了健康、舒适、高品质的绿色办公环境。

### 绿色建筑： 以低碳设计 重塑环境友好型载体

新大陆壹越产教融合大楼项目在全生命周期贯彻绿色建造理念，通过技术集成与场景优化，最大限度降低对土地和生态的影响。

建筑节能方面，南北立面采用三银中空玻璃幕墙，兼顾隔热与自然采光；东西立面增设实墙遮阳，有效降低热负荷；夜景照明采用LED光源与DMX512智能控制系统，实现精准投光、分时调控，减少光污染。

景观生态方面，以高绿量植物替代单一草坪，降低维护能耗。

设备智能方面，空调系统采用变频多联机，实现智能调节与分区控制；照明系统全面使用LED灯具，楼梯间配备人体感应开关，节能率超50%。在保障使用舒适度的同时，显著降低运营能耗与环境负荷，打造低碳、集约、智慧的新型绿色工作空间。

# 社会绩效

包容共享，益企同行

## 回应议题

- 乡村振兴与社会贡献
- 多元化与包容性
- 职业健康与安全
- 员工关怀与福利
- 员工培训与职业发展
- 产品安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 客户服务
- 供应链管理
- 平等对待中小企业

## 回应SDGs



## 乡村振兴和社会贡献

新大陆将履行企业社会责任深度融入乡村振兴国家战略，通过构建并践行长效帮扶机制，持续为乡村发展注入动能。公司不仅有效助力帮扶地区**改善民生、培育产业**，更在实践中探索出**互利共赢**的可持续发展模式，为乡村振兴贡献了坚实的企业力量。

### 深入结对帮扶，传递企业温度

公司积极响应“百企帮百村”号召，与永泰县西安村等重点地区建立长达十年的结对帮扶关系。春节期间，公司主动开展暖心慰问活动，为西安村部分困难群众送上年货大礼包与新春祝福，通过亲切交谈了解实际需求，将企业的温暖传递至乡村基层。

### 深入结对帮扶，传递企业温度

公司积极响应“百企帮百村”号召，与永泰县西安村等重点地区建立长达十年的结对帮扶关系。春节期间，公司主动开展暖心慰问活动，为西安村部分困难群众送上年货大礼包与新春祝福，通过亲切交谈了解实际需求，将企业的温暖传递至乡村基层。

### 创新共赢机制，凝聚发展合力

公司创新帮扶模式，通过发动员工以“消费帮扶”形式认购生态年货礼包等方式，直接拓宽帮扶村农产品销路。此举既让员工家庭享受到健康食材，也助力村民增收，构建了城乡间互利共赢的温情链接，实现了社会效益与企业内部文化建设的良性互动。

### 山海虽远，闽宁情深——赴西吉县开展乡村振兴慰问

2025年12月22日，新大陆联合中国人民银行固原市分行，远赴宁夏西吉县王民乡姚坡村，开展了“山海虽远，闽宁情深”主题走访慰问活动。团队深入走访11户监测户与3名老党员，不仅送上了米、面、油等生活必需品，与村民们围坐一堂，亲切询问子女教育、医疗保障和住房安全等情况，还现场讲解了实用的金融知识和惠农支付政策，深化了闽宁协作的情谊，进一步巩固了企业与监管机构、基层群众之间的沟通纽带。



## 乡村振兴和社会贡献

新大陆持续践行“支付为民”理念，将保障公众财产安全、增强公众安全意识与企业合规经营深度融合。2025年，公司通过强化警企协作、创新宣传形式等方式深化公众教育并**组织2场主题公益宣传活动**，吸引**410人次**参与，系统化推进金融安全生态与社会公益建设。

### 警企协同与资金守护：

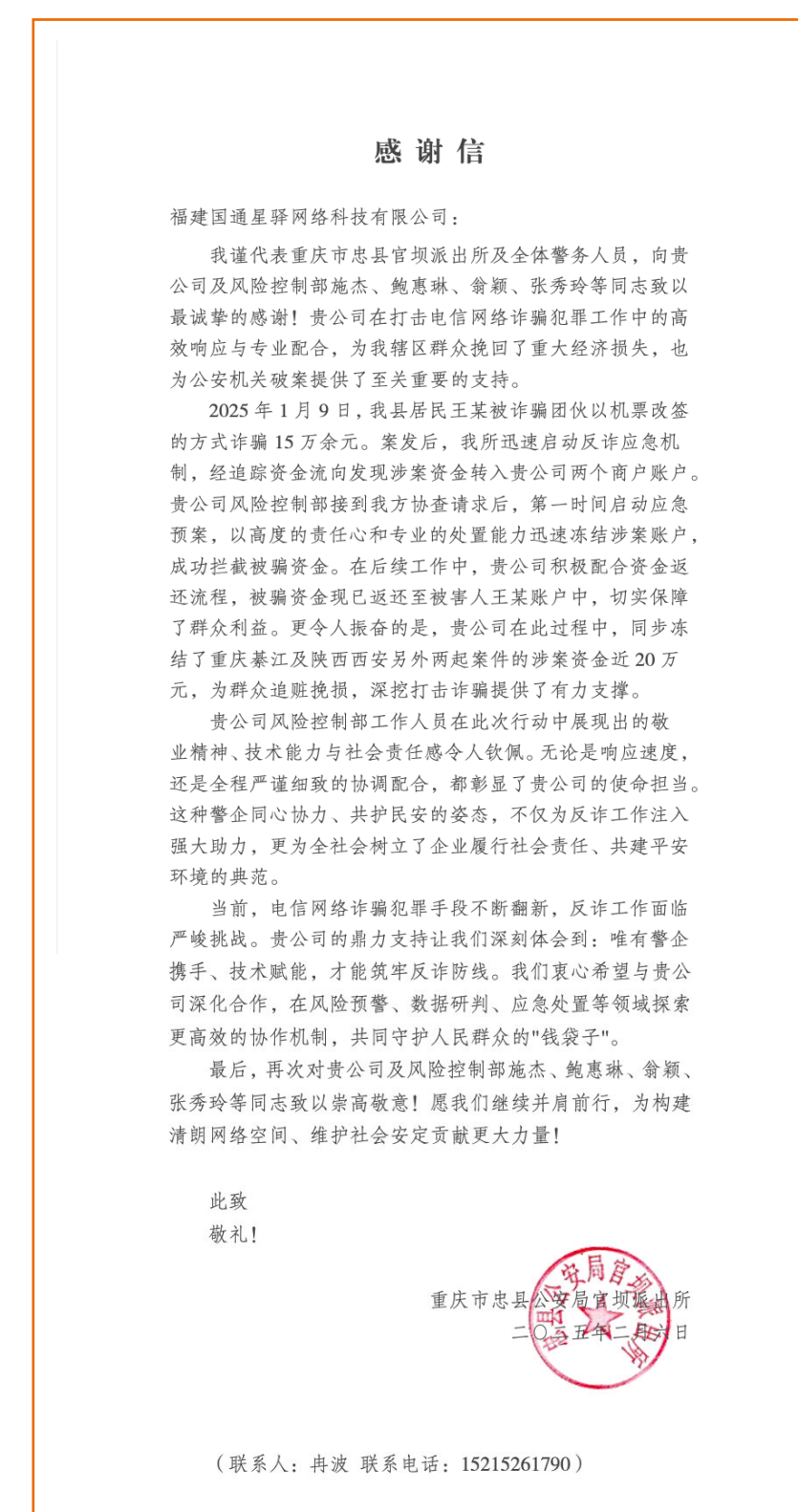
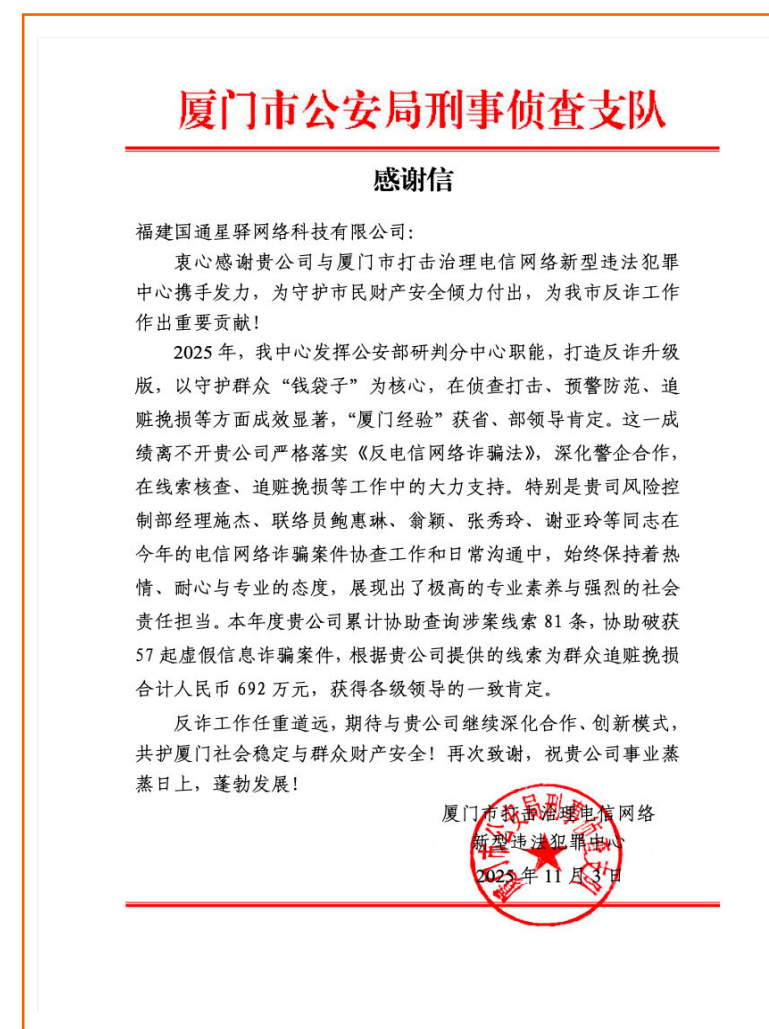
公司积极配合公安机关开展反诈资金查控与返还工作，成效显著。

2025年8月

公司联合马尾公安分局在新大陆科技园开展“**打击侵权，警企在行动**”活动，通过技术识别、快速响应与证据固定，构建“品牌保护+全民反电销”防线，彰显了警企携手维护市场秩序的决心。

截至  
2025年12月

新大陆星驿支付累计收到公安机关发来的感谢信两封、锦旗一面，全年共协助为**23起案件**的受害者返还资金近**136万元**，切实守护了人民群众的财产安全。



## 乡村振兴和社会贡献

### 社会贡献

#### 创新宣传与公众教育：

公司致力于构建“走新”更“走心”的反诈宣防体系，通过多元化、场景化的创新方式，推动金融安全知识向社会公众深度普及。



01

#### 情景化宣传



2025年7月，公司联合福州市、区两级公安机关共同出品反诈宣传片《人生预告》，通过生动演绎“NFC诈骗”“刷单诈骗”等典型案例，深刻揭示诈骗危害，有效提升公众识骗防骗能力。

02

#### 多部门联动



公司联合多部门举办“反诈是门必修课”主题活动，通过案例剖析、互动答疑、手册宣发等形式，推动反诈知识从“记住”向“会用”的深度转化，切实提升公众的防骗意识与应对能力，并荣获福州市反诈办现场颁发表扬信及荣誉证书。

03

#### 常态化普及



公司持续通过微信公众号、官网、APP等多渠道开展风险教育，2025年围绕防范电销等主题发布推文44篇，阅读量近1万次。同时，专项组织“5·15投资者保护宣传日”、“3·15消费者权益保护周”等活动，并联合中关村相关单位开展反诈宣传，有效提升了不同受众的金融素养与风险防范意识。

## 乡村振兴和社会贡献

### AI融合戒毒实践

4月25日，新大陆大学堂开展2025行业赋能计划第二站，走进福建省司法厅戒毒局开展培训。新大陆内部讲师、物联网研究院副总工程师林峰担任2025年第一期教育矫治大讲坛讲师，以“AI技术在戒毒工作中的应用”为主题，通过视频形式向全省司法行政戒毒系统660余名民警同步授课，探索AI科技赋能戒毒工作的创新路径。



### 以无障碍设计践行科技向善的包容承诺

公司始终将社会责任融入产品创新，致力于通过技术消除数字鸿沟。2025年，旗下N950产品成功获得EN301549认证，即欧洲无障碍可及性行动计划（EAA）符合性证书。该认证标志着产品在设计理念与功能实现上全面遵循欧盟无障碍标准，能够为包括残障人士在内的各类用户提供平等、便捷的科技体验。这一成果不仅体现了公司对包容性设计的高度重视，更彰显了以科技力量服务多元群体、推动社会公平的责任担当。



## 员工赋能与关怀 多元化和包容性

公司始终致力于打造多元、平等、包容的职场生态。公司依据《员工职业行为准则》等制度，坚决反对并杜绝一切形式的歧视与骚扰行为，致力于营造一个尊重多元的工作环境。保护员工不因种族、肤色、性别、年龄、宗教信仰、身体能力、婚姻状况等任何受法律保护的特征受到不公正对待。

### 人权保障

新大陆严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》及运营所在国家与地区的劳动法律法规，并遵循联合国全球契约（UNGC）、国际劳工组织（ILO）及负责任商业联盟（RBA）所规定的人权及劳工准则。公司郑重承诺，禁止任何形式的童工和强迫劳动，保障员工平等享有取得劳动薪酬、休息休假、加入工会及参与工会活动等合法权利，落实人权及劳工权益保护措施。

### 建立合法自愿的雇佣关系

公司明确禁止任何形式的强迫劳动、抵债劳动及童工，所有雇佣关系均建立在员工自愿基础上。公司承诺绝不非法扣押员工身份证、护照等个人证件。在招聘环节，依据《员工手册》《招聘管理制度》等规章，对应聘者身份信息进行严格核查，并将关键数据录入人力资源系统统一管理。在离职阶段，员工可依据《员工离职管理办法》等规定，在履行合理通知程序后自由离职，充分保障员工的职业自主权。

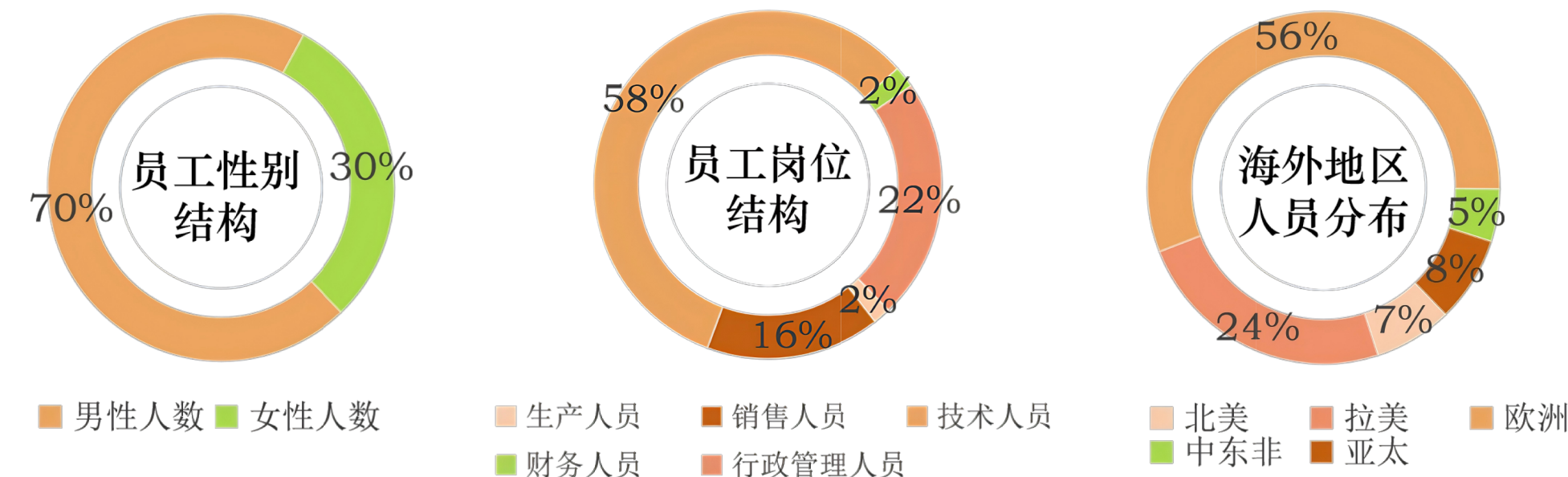
### 保障员工薪酬与休息权益

公司通过《薪酬管理办法》等制度，确保向员工提供公平、合法、合理的薪酬福利，所有薪酬支付均符合最低工资、加班工资及各项法定福利的法律要求。同时，依据《员工手册》和《考勤管理办法》等制度规范员工工作时间，保障员工获得充分休息与休假，对特殊情况所需的加班优先安排调休，切实维护员工健康与工作平衡。

0件

违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件  
(2025年)

### 员工构成



01 在人才结构上，女性员工占公司总人数的30%，其中上市公司管理层中女性占比达28.57%，为团队注入女性力量，有力推动多元共融。

02 岗位配置紧密围绕公司战略展开，技术研发人员占比58%，销售团队占16%，行政管理岗占22%，财务与生产岗位各占2%，形成与业务发展相匹配的人才布局。

03 公司注重文化多元融合，员工涵盖汉族、回族、满族等10个民族，同时积极拓展国际人才视野，外籍员工比例达3%，广泛分布于北美、拉美、欧洲、中东非及亚太地区，持续推动跨文化沟通与协同创新。

### 员工沟通

**常态化沟通:** 公司建立了覆盖员工入职、在职与离职全阶段的常态化沟通机制，通过试用期访谈、离职面谈及内部问答平台等多渠道持续收集员工反馈，并及时响应与改善，系统化地提升员工参与度与整体满意度。

**面对面对话:** 持续执行“总经理周五早餐会”制度，定期邀请员工代表共进早餐。通过轻松愉悦的零距离对话形式，深入听取基层员工心声及合理化建议，会后建立专项台账及时跟进督办，确保员工关切得到高效落实改进。

## 员工赋能与关怀 多元化和包容性

### 女性成长

#### 人权保障

为支持女性员工的职业成长与生活平衡，公司积极推行弹性工作安排、育儿辅助等务实举措，着力营造尊重、包容、支持女性发展的职场环境。在制度保障上，公司全面落实产假、哺乳假等法定权益；在硬件设施上，公司持续优化“妈妈小屋”等专属场所，为孕期及哺乳期女性提供舒适、便利的空间；在文化活动层面，公司每年聚焦女性员工需求，策划如“三八”妇女节主题观影等关怀活动，增强归属感与凝聚力。通过这些多层次、系统化的举措，公司致力于为女性员工构建更具支持性的工作生态，助力她们在职业和生活中同步成长。

#### 巾帼向新行，科创她力量——新大陆以榜样力量赋能女性发展

2025年，福建省女企业家协会年度盛典以“巾帼向新行，科创她力量”为主题在福州举行，汇聚全省300余名女企业家代表共话发展。盛典现场，公司董事长王晶获颁省女企业家协会名誉会长。作为全国政协委员及深耕科技领域的企业家代表，王晶在科技创新与社会责任领域的突出成就，成为女企业家群体的榜样。新大陆始终尊重女性力量，积极营造多元包容的职场生态，通过支持女性领导力成长，让更多女性在科技领域绽放光彩。



## 员工赋能与关怀 员工健康安全与福利

### 职业健康与安全



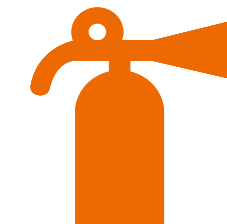
#### 制度规范与认证

- 取得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，标志着职业健康安全管理的国际化与规范化；
- 与分子公司签订年度安全生产责任书、消防安全承诺书，2025年修订《消防设施、器材维护管理制度》等4项安全管理制度。



#### 健康管理保障

- 健康体检：公司与福能、爱康等4家体检机构合作，提供定制化套餐与体检补贴，为员工及家属提供便利，全年组织职业健康体检**2,971人**，实现体检补贴覆盖率**100%**；
- 身心关怀：为员工投保意外伤害险、住院医疗保险，全年开展安全和健康类培训**7场**（覆盖**360人**，累计培训达**2700小时**），并通过组织各类运动协会、开展专家义诊、举办心理咨询课程等方式，全方位关注员工身心健康。



#### 消防安全管理

- 设施维护与升级：全年完成消防控制系统测试与设施点检**24次**，更换灭火器**180个**、应急疏散指示灯**460面**等，并对园区消防管网和监控系统进行升级，确保硬件设施有效可靠；
- 应急演练：开展高层逃生疏散、防台防汛等实战演练，并组织年度消防演习，参与**1,530人次**，同比增长**49%**；全年开展消防安全、生产安全等宣传教育活动**10项次**，有效提升员工自救与应急处置能力。

## 员工赋能与关怀 员工健康安全与福利

### 职业健康与安全

#### 禁毒宣讲提升员工防毒意识

2025年7月，新大陆特邀福建省司法厅戒毒管理局、福州市司法强制隔离戒毒所等单位，在园区举办“解码禁毒密码、守护数字人生”禁毒宣教共建活动，来自各子公司的120余名员工参加。活动系统普及毒品危害及防范知识，增强员工识毒、拒毒、防毒意识，是公司深化员工健康关怀、营造安全职场环境的重要实践。



#### 构建生命守护防线 -- AED设备与急救培训

2025年5月，新大陆工会联合安委会举办AED设备及急救知识专题培训，系统介绍了园区内AED设备的分布点位、心肺复苏操作要领及自动体外除颤器的规范使用方法，并组织现场实操演练。来自各分子公司的80余名急救联络员及员工代表参训，有效强化了员工自救互救能力，切实将员工生命安全与健康管理工作落到实处，营造“人人懂急救、处处有守护”的职场安全文化氛围。



#### 医企联动，守护员工健康

2025年9月，新大陆工会携手福建中医药大学附属第二人民医院工会，在园区举办“体质辨识健康咨询”活动。现场设置中医内科、针灸推拿等8个专家科室及2个特色服务窗口，共123名员工报名参与。员工通过体质辨识获取个性化调理建议，并与医生面对面交流常见职业病及亚健康问题。活动引入专业医疗资源，将健康服务从“被动体检”延伸至“主动调养”，帮助员工了解自身体质、掌握日常保健知识，增强自我保健意识。



## 员工赋能与关怀 员工健康安全与福利

### 员工关爱

公司以“关怀、激励、成长”为主线，系统推进员工关爱。通过日常关怀与人文互动，持续增强归属感与幸福感；夯实福利保障，守护员工身心健康；搭建多元活动平台，激发团队活力，实现员工与企业共同发展。

# 01

#### 氛围建设

##### ● 党建融合

积极发展党员，定期开展党建活动，有效提升党员参与度；

##### ● 年度规划

围绕全年重要节点统筹开展文化活动，相继组织春节表彰、端午及中秋等传统节日庆祝、圣诞特色活动等，以节日为媒丰富员工业余生活；

##### ● 团建活动

设立专项经费支持部门内及跨部门团队建设活动，深化内部交流，促进团队协作与文化融合，持续增强组织凝聚力。

# 02

#### 员工福祉

##### ● 节日福利

常态化发放生日蛋糕卡、春节年货、开工福袋等节日福利，传递组织温暖，营造温馨和谐的工作氛围；

##### ● 健康保障

完成年度员工体检宣传及费用报销，积极落实高温慰问工作，共发放降温物资**68份**，切实保障员工健康安全。



## 员工赋能与关怀 多元化和包容性

### 员工关爱

#### 科技开放日，联结家企情

2025年5月10日，新大陆举办第二期“OpenDay家属开放日”，共19组员工家庭、近60人走进园区。活动通过沉浸式参观、科技展厅体验与机器狗编程课堂等环节，让家属亲身感受企业创新氛围与文化温度，进一步强化家庭认同与归属感，为雇主品牌与人才凝聚提供生动实践。



#### 未来实验室，共绘成长路

2025年8月28日，新大陆第三期“N立方未来实验室”圆满举办。活动围绕“全球化与人才成长”主题，公司管理层与40余名来自不同部门的员工展开开放式对话。在轻松的思想碰撞中，员工加深了对公司战略的认同，更明确个人发展路径，强化了“与公司共成长”的归属感。



#### 暑托班开班，温暖职工心

新大陆举办职工子女暑期托管班，为期四周，共开设四个小学段班级及一个幼儿段班级，服务覆盖122名小学生与20名幼儿。除提供全天照护与课业辅导外，还融入兴趣课程与生活教育，切实缓解职工家庭暑期看护难题，传递企业对职工家庭的真切关怀，获得广泛好评，成为营造和谐员工关系的有力实践。



## 员工赋能与关怀 多元化和包容性

### 员工发展

2025年，公司高度重视人才发展与知识赋能

- 全年培训总投入 **208.78万元**
- 组织培训覆盖 **22,818人次**
- 员工人均学习时长达 **21.75小时**
- 公司在线学习平台使用达 **22,296人次**

确保了资源广泛覆盖与高效利用。

#### 数字化学习平台

公司基于飞书生态，打造一站式员工成长平台--NPT Learning Hub，实现了培训全流程的在线化、标准化管理，并通过数据看板清晰呈现学习动态，实现知识规模化学习和复用，为全员学习与知识沉淀提供“便捷高效易运营的底座”。

#### AI赋能人才培养

公司将AI深度融入人才培养体系，2025年，通过引入AI课程开发工具，将课程开发周期由2周压缩至2-3天，效率提升2倍，以此为基础自主开发AIGC系列课程282门，累计学习时长12,115课时，培训覆盖2,410人次。针对核心管理及职能团队，开设《新大陆AI领导力》《AI赋能人力资源管理》等专项课程，萃取150余个AI业务应用场景，精准赋能300名管理干部与90余位HR，实现人才培养体系的敏捷迭代。

#### 新员工与领导力专项培养

新员工培养体系从单次培训转型为“敏捷线上训练营+线下融合集训+专业深化训练营”的三位一体模式，全年成功培养120余名新员工，通过率100%。“星途计划”领导力项目则以“线上学方法、线下练实战、工具促落地”为核心，着重提升新任管理者带团队、解难题的实战能力，参训的40余名学员通过率100%。

## 员工赋能与关怀 多元化和包容性

### 员工发展

#### 国际化英语项目

Lanbridge 作为公司面向全球化业务打造的英语项目，以“Language+Bridge”为理念，围绕业务场景构建标准化英语课程与评估体系，推动语言学习向解决实际业务问题转化。项目建立公司国际化人才标准，打通“能力标准-评价-激励-应用”闭环，为全球化发展注入长期动能。



#### 人才培养荣获权威认可

新大陆大学堂作为公司组织学习平台，以“四营一堂”培养体系深度融合AI与业务场景，系统化提升员工能力。2025年，新大陆凭借该创新实践，于FUTURE 50评选中获评“未来管理人才培养年度标杆企业”，相关实践经验以4页篇幅入选年度精选案例集，成为行业重要参考范本。



#### 内训师运营数智成林

2025年，内训师课程紧密融合业务场景与AI工具，以“荣誉认证、机制优化、人文关怀”为核心运营，举办教师节活动并建立标准化课酬机制，累计激励28人次。通过“老带新”模式联动20余位讲师赋能传承，助力能力迭代。在全国大赛中，选送的3位讲师再获“金牌内训师”称号，赢得行业认可。



## 员工赋能与关怀 多元化和包容性

### 员工发展

#### 完善的员工晋升与发展体系

为支撑公司战略与员工多元成长需求，新大陆构建了“纵向专业深化+横向职能拓展”的双通道职业发展体系，将岗位科学划分为管理序列和专业序列，专业序列进一步细分为市场、技术、职能三大子序列。员工可在管理通道沿“主管-部门经理-总监-高管”阶梯成长为综合管理者，或在专业通道由“初级-中级-高级-资深-首席专家”发展为领域权威。两大通道设有互通机制，支持员工根据个人特质灵活选择发展方向。公司每年开展职级评估，以公平透明的机制让每一位奋斗者“有为有位”，实现职业价值持续提升。

#### 青年赋能与公平选拔

公司构建“1+1”双导师制（业务导师+人力资源导师）及“晋升制、沟通制、评优制、导师制、培养制”五大培养制度，为青年员工进行全方位成长支持，并依托新锐计划、智能先锋队等项目，为青年员工提供丰富的国际化实践机会与多元激励，助力其拓宽视野、实现职业突破。

在干部选拔方面，公司依据《干部管理办法》，从价值观契合、工作作风与绩效贡献等维度综合考量，优先在主战场和成功团队中选拔能力匹配的管理者，确保人才梯队与业务发展同频共振。



#### Grow Workshop中高管成长工作坊

为提升中高管的战略视野与解决复杂经营问题的能力，公司建立Grow Workshop中高管成长工作坊。该工作坊借助外部专家智慧，通过跨部门共创的形式，引导干部团队系统研讨业务挑战，共同沉淀出可执行的“行动课题池”。这不仅有效提升了干部的管理认知，更将实践中的真问题转化为组织能力，让干部成长与培养机制行之有效。

## 员工赋能与关怀 员工健康安全与福利

### 03

#### 活力绽放

##### ● 员工之家

打造模范共享职工之家，建设有11个职工之家场所（书吧、篮球场、健身房、乐队训练室等），常态化服务**19,344人次**；

##### ● 娱乐活动

公司组建**9个**文体社团，定期组织瑜伽、篮球、羽毛球等兴趣活动，并积极开展各项赛事，2025年组织大型文体活动**6项**；同时增设AED设备、优化妈妈小屋等健康关怀设施，让员工在活力氛围中乐享工作。

#### 自 长跑节续写新篇章

2025年第六届新大陆长跑节以“牛‘码’世界，奔跑不息”为主题，设置20KM/10KM个人挑战赛、团队接力赛、5KM健康跑等多元赛程，共吸引232名员工及家属热情参与。活动特别设计年度纪念奖牌，沿途提供当季水果、能量饮品等补给，并配备全程医疗与安保支持。赛事深度融合企业活力文化，进一步传递健康生活理念，彰显员工团结进取、家庭同心相伴的组织氛围。

#### 自 活力赛场凝心聚力

2025年11月，新大陆工会精心组织年度职工运动联赛，赛事涵盖5人制足球邀请赛、乒乓球赛、篮球趣味赛、篮球联赛及羽毛球赛等多项竞技与趣味项目，共吸引来自各分子公司的422名员工踊跃参赛。赛场内外，员工们挥洒汗水、切磋技艺，在竞技中增进友谊、在协作中凝聚力量，充分展现了新大陆人昂扬向上、团结拼搏的精神风貌。

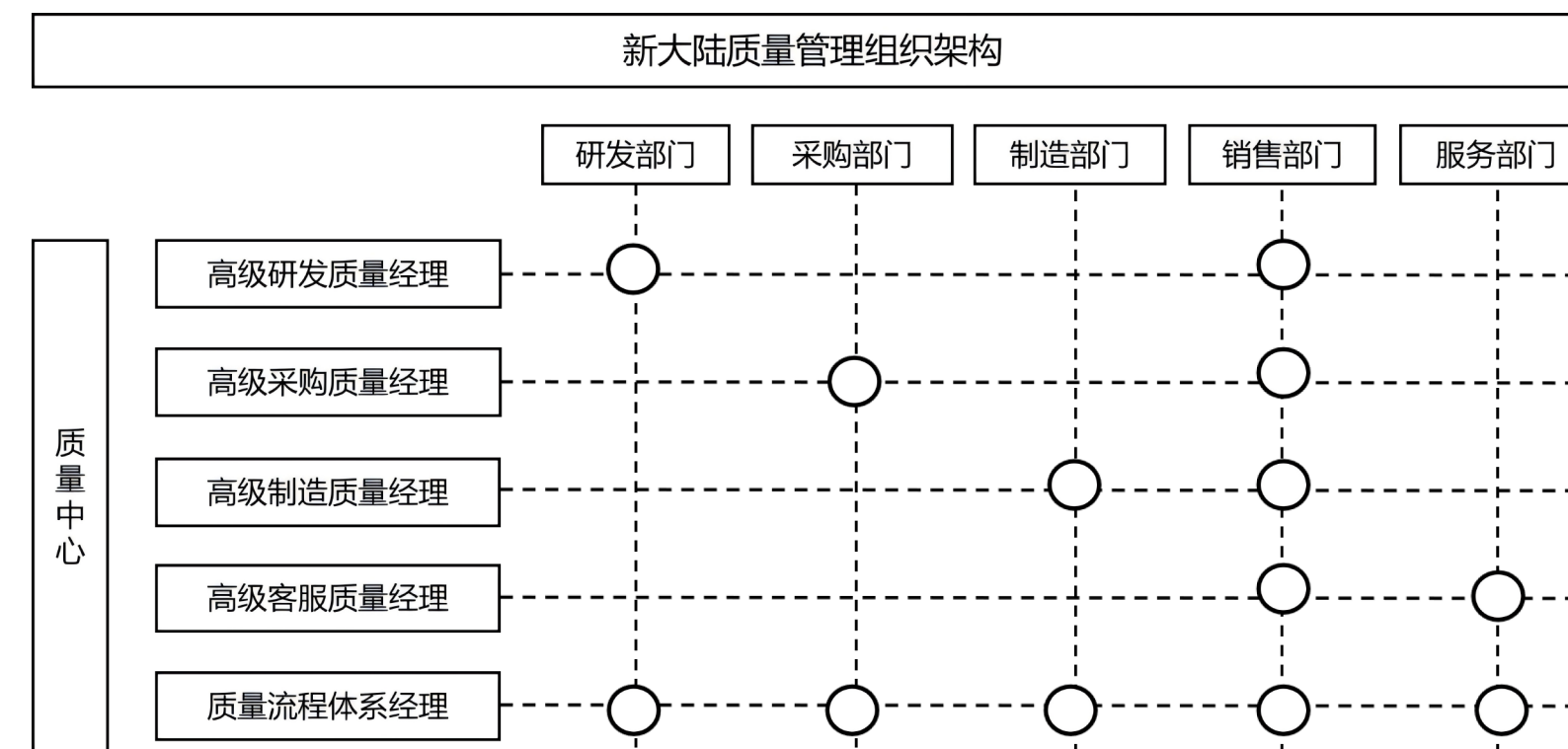


## 质量管理和产品安全

### 治理

公司始终将质量管理与产品安全视为经营的根基，通过健全的治理架构与全流程的执行机制，确保产品与服务的高品质交付。

公司设立跨部门的质量中心，统筹监管质量管理责任的逐级落实，其下设质量经理以质量BP模式协助各业务组织，形成双向考核与协同机制，基于关键质量改进项持续优化产品，实现专业统筹与业务嵌入并重的矩阵式质量治理。在运营层面，对销售订单评审、设计开发、部品采购与检验、生产制程品质控制、出货检验、仓储管理及售后客诉等全链条实施系统质量控制。各层级管理职责清晰、权责明确，形成协同高效的工作机制，及时响应内外部相关方对产品质量的要求。



### 战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	应对措施
风险 市场与声誉风险	产品在售后阶段出现的质量乃至产品安全问题，可能引发客户信任危机与品牌声誉受损，进而影响市场竞争力。	成本增加	短期至中期	<p><b>强化全流程质量管控：</b>将质量要求系统性嵌入从开发到售后的所有业务环节，通过标准化的流程与制度，确保产品质量的稳定性和可靠性。</p> <p><b>完善客户反馈与响应机制：</b>建立高效的客诉处理闭环，确保质量问题能够被快速定位、及时处理，并用于驱动内部持续改进，以维护客户关系和品牌形象。</p>
机遇 数字支付生态机遇	市场向“智能硬件与数字服务”深度融合的趋势发展，为公司通过提供高可靠性、高安全性的产品与解决方案来开拓新市场、获取增值收入创造了条件。	收入增加	中长期	<p><b>推动产品与服务融合创新：</b>以高质量的智能硬件为基础，积极拓展与之配套的数字化服务，打造一体化的解决方案，提升客户黏性与单客价值。</p> <p><b>构建开放协同的产业生态：</b>主动与行业伙伴、技术开发者合作，将公司的质量优势转化为生态核心竞争力，共同拓展新的应用场景和市场空间。</p>

## 质量管理和产品安全

### 质量与产品安全相关认证

#### 支付行业全链路安全认证

作为全球POS行业领军企业，公司深度参与国际支付安全标准制定，正式成为PCIPPO（主要参与组织）成员，在PCI最新规范制定中贡献专业意见。在硬件层面，公司深入钻研PCIPTS硬件安全标准，成功推出S30、S90、U200、P70等符合PCI7系列认证的新品，从硬件底层筑牢安全防线。在软件与系统层面，Newland TOMS终端管理系统荣获PCIDSS认证，构建篡改侦测与快速响应等多重数据安全机制，全面保障商户与用户的支付数据安全。在生产与研发环节，公司位于多地的工厂及研发总部已取得PCIPIN及PCIP2PE资质，实现从制造到部署的全链条安全可控。

#### 全球及国内支付行业合规认证

公司积极应对不同市场的合规要求，已成功获得中国银联UPTS、澳大利亚APN、巴西ABECS、欧洲CommonSECC等众多地区性安全认证，展现出对全球多样化安全规范的深刻理解与全面适配能力。在支付行业领域，公司终端设备均符合《中国银联支付终端设备安全认证》，并相继通过支付卡行业数据安全标准评估（PCIDSS）、银联卡支付信息安全检测（UPDSS）、非银行支付机构支付业务设施技术检测及认证、金融科技产品认证等，确保支付业务全流程的安全合规。

### 质量管理流程：全周期、系统化、数字化管控体系

公司构建了覆盖产品全生命周期的质量管理流程，通过组织保障、技术赋能与数字协同，确保产品与服务的高品质交付。

#### 全流程质量管控机制

公司设立质量管理部、工程质量部及质量委员会，统筹销售订单评审、设计开发、部品采购、生产制程、出货检验、仓储管理及售后服务等全链条质量控制。在支付系统开发中，严格执行“事前严控、事中严管、事后严查”的三阶段管控：需求与设计阶段开展合规、安全及架构评审，强制执行代码审查与自动化测试；上线阶段经变更委员会审批，实施分级灰度发布与一键回滚预案；上线后7×24小时监控，问题纳入复盘闭环，持续推动流程与技术改进，确保质量可控、可测、可追溯。

#### 产品可靠性设计与验证体系

公司推行IPD与敏捷结合的产品开发流程，建立完善的物料选型与认证管理体系，通过物料优选库、分级管理与多家备份机制保障供应链稳健性。积累超过20年DFMEA经验，形成200余条失效模式的分析库，并建立标准化CBB库，推动平台化与模块化电路设计。同时，配备完备的可靠性设计指南、测试案例及实验室设备，广泛开展天线与PCB设计仿真、结构有限元仿真等硬件仿真分析，全方位保障产品设计的可靠性与稳健性。

#### 数字化质量协同与持续改进

依托飞书平台构建从问题反馈到解决闭环的高效协同机制，实现横向排查联动、案例沉淀共享与关键指标可视化分析。建立关键部件“选、用、控”全流程数字化管理，通过矩阵化角色定义与标准化操作模板，系统化构建质量保障体系。此外，运行“树洞”建议平台收集质量提案，激励全员参与改进，将问题洞察与改进成果转化为组织知识资产，推动质量管理持续优化。

## 质量管理和产品安全

### 认证一览

<p>科技创新</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CMMI5能力成熟度模型集成五级认证</li> <li>• 测试成熟度认证</li> <li>• 智能自助U200获PCI 7.x证书</li> <li>• 支付技术N950获德国Girocard认证</li> <li>• 金融科技产品认证</li> <li>• 福建首家人工智能企业能力一级认证</li> </ul>	<p>数据安全与隐私保护</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证</li> <li>• ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体系认证</li> </ul>
<p>环境保护</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 14064温室气体核查声明</li> <li>• ISO 14067产品碳足迹证书</li> <li>• ISO 14001:2015环境管理体系认证</li> </ul>	<p>业务连续性及其他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 22301:2019业务连续性管理认证</li> <li>• ISO 50001:2018能源管理体系认证</li> <li>• ISO 9001:2015质量管理体系认证</li> <li>• ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证</li> <li>• 售后服务认证证书（五星级）</li> <li>• AEO认证</li> </ul> <p>金融合规</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PCI DSS支付卡行业数据安全认证</li> <li>• UPDSS银联卡支付信息安全检测</li> <li>• 非银行支付机构支付业务设施技术认证</li> <li>• 中国银联支付终端设备安全认证</li> <li>• TMMI5测试成熟度认证</li> </ul>

## 质量管理和产品安全

### 质量文化生态打造

公司通过多维宣导、能力建设、制度约束与改进闭环四大路径，系统构建全员参与、持续深化的质量文化生态。

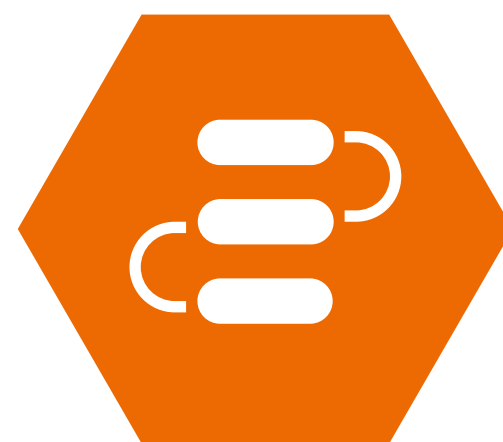


#### 多维宣导 推动质量意识深入人心

全年组织开展质量主题活动**15场**，其中大型活动**6场**，涵盖培训、沙龙、游园会等多元形式，吸引员工广泛参与。同步发布质量主题推文**32篇**，平均阅读量超**1000人次**，以高频次、多维度的文化渗透，推动质量理念从认知走向认同。

#### 内外联动 夯实专业能力与信任基础

对内组织质量合规考试**6场**，覆盖**1621人次**，整体通过率超**94%**，持续强化岗位胜任力。对外积极拓展行业交流，组织参与华为访学及客户质量研讨，通过学习先进实践与开放对话，既提升内部专业厚度，也增强外部合作伙伴的质量信任。



#### 制度约束 筑牢质量红线与敬畏意识

制定并严格执行《质量奖惩规定》等质量红线文件，明确行为底线与奖惩标准。报告期内累计发布中心级**表扬3次、处罚1次**，以正向激励与刚性约束并举，持续强化全员对质量的敬畏感与责任感。

#### 全员提案 构建持续改进内生闭环

依托“树洞”建议平台建立质量提案长效收集机制，全年累计收集提案**47条**，**结案21条**，其中**8条**有价值提案已落地实施。通过鼓励员工发现问题、提出建议、参与改进，形成“人人都是质量主人”的改进闭环，为质量管理注入持续动力。



## 质量管理和产品安全

### 以技术研讨厚植产品安全土壤

公司始终将产品质量视为全球化发展的核心名片，积极倡导“快速至上、客户导向、有效执行、持续改进”的十六字质量管理方针，推动质量意识内化于心、外化于行。围绕“质量提升”主题，产品技术中心连续举办第15期《电源、器件可靠性设计分享》及第16期《信号完整性设计分享》活动。会上，技术骨干结合公司实际案例，系统回顾了可靠性设计的基础理论，深入剖析电源管理、器件选型及信号完整性等关键环节的应用要点。资深专家现场助阵答疑，通过案例复盘与互动研讨，帮助研发团队更直观地理解设计对产品可靠性的深远影响。活动现场交流热烈，不仅强化了员工对质量管理的高度重视，也进一步夯实了公司以技术驱动质量、以质量赢得市场的文化根基。



### 质量领航，全员共行——从战略共识到文化浸润

2025年，公司以“质量领航全员共行”为主线，通过高层战略研讨与全员互动体验相结合的方式，系统推进质量管理文化落地。6月，首期N-cube活动汇聚经营班子，聚焦质量核心竞争力，共议质量管理体系从“行业跟随”向“行业引领”的战略转型路径，明确以质量溢价构筑竞争新优势。12月，公司举办质量活动月，创新设置“质量游园会”四大互动关卡，其中“质量找茬游戏”将日常业务典型问题转化为沉浸式场景案例，员工化身“质量侦探”在真实情境中主动发现疏漏、剖析根源，通过代入式思考将他人教训内化为自身经验。活动吸引超400名员工参与，收获点赞32次、互动138条，以寓教于乐的方式推动质量意识从被动接受到主动内化，实现了战略共识与全员践行的同频共振。



## 质量管理和产品安全

### 精准赋能、全员通关——软件安全开发与性能测试专项培训

2025年8月至9月，公司聚焦软件质量与安全核心能力提升，组织开展《软件性能开发与测试》专题培训，来自福州、南京、北京三地研发中心的81名开发人员全程参与并全员通过考核。与此同时，为强化安全开发生命周期管理，同步开展安全开发专项培训，覆盖65名研发骨干，两项培训认证通过率均达100%。

针对大数据行业产品部的特定业务场景，培训特别为该部门13名员工定制安全开发课程，围绕数据流转风险、隐私保护等实际痛点进行精准赋能。培训后评估显示，性能开发与测试培训综合评分达9.92分，安全开发培训综合评分达9.95分（满分10分），学员普遍反馈课程内容紧贴一线研发痛点、实战性强，有效提升了团队在软件性能优化与安全编码方面的工程化能力。



### 指标与绩效

关键指标

2025年进展

质量培训人次

3297人次

质量培训次数

142次

## 数据安全与客户隐私保护

### 治理

公司始终将数据安全与客户隐私保护视为企业可持续发展的重要基石，严格遵守经营所在地法律法规，致力于构建覆盖全业务链条的可靠安全体系与治理能力，联动各方传递安全价值，共建以信任为基础的数字未来。

公司建立了由管理层直接领导的专项工作机制，通过高层引领与岗位承诺相结合的方式，确保数据保护工作从战略到执行的有效贯通，持续夯实组织内部的数据安全责任意识。在此架构下，公司积极应对日益复杂的全球数据合规要求，持续响应境内外法规变化，通过制度完善、技术升级、全员培训与专项整改，系统推进个人信息保护与数据安全管理体系建设，构建起覆盖全业务链条的合规保障体系。

### GDPR专题培训

2025年，公司针对欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等国际化合规要求，启动专项合规项目：

**法规内化与认知对齐：**组织开展覆盖总部及欧洲分部的GDPR专题培训，累计参与员工超400人次，管理层全程参与学习，拉齐全员合规认知基线。

**业务流程与系统整改：**对官网及内部业务系统实施Cookie合规改造，部署用户授权管理机制；推动多系统完成隐私协议弹窗、数据展示控制、权限优化及跨境存储合规适配；建立系统上线前合规审核机制，强化源头风险管控。

**制度与文档建设：**制定发布《数据安全管理办法》《数据分类分级保护策略》等制度文件，建立覆盖数据全生命周期的跨境管理规范体系，为业务合规开展提供制度保障。



## 数据安全与客户隐私保护

### 战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	应对措施
风险 合规与法律风险	随着GDPR、《中华人民共和国个人信息保护法》等法规的监管持续加码，数据与客户隐私泄露事件将会引发法律诉讼、监管处罚及业务中断风险。	罚款	短期至中期	<p><b>定期开展合规自查：</b>确保公司所有数据处理活动持续符合《网络安全法》《数据安全法》等核心法律法规及监管要求，并形成常态化审查机制。</p> <p><b>聘请第三方机构进行年度信息安全审计：</b>引入独立、权威的外部审计机构，对公司信息安全管理体系进行全面评估与认证，确保内控有效性得到客观验证。</p>
机遇 声誉与信任风险	数据安全已成为公众关注的前沿焦点，数据泄露事件将严重损害品牌声誉，导致客户流失。	收入减少	短期至中期	<p><b>建立高效的安全事件应急响应与闭环管理机制：</b>明确安全事件分级标准与响应流程，确保从发现、分析、处置到复盘的全过程可追踪、可问责。</p> <p><b>及时、透明地与客户沟通：</b>在发生潜在或实际数据安全影响时，主动、清晰地向客户及公众披露信息，维护信任，降低声誉损失。</p>
机遇 市场竞争机遇	卓越的数据安全保护能力可成为核心竞争优势，增强客户信心，开拓对安全性要求更高的市场	收入增加	中长期	<p><b>将安全与隐私保护要求深度融入产品研发设计流程：</b>在产品规划与设计阶段即系统化嵌入隐私合规审查与安全需求，确保新产品的安全基因。</p> <p><b>主动通过SOC报告等形式向市场传递安全价值：</b>定期发布透明度报告等，详细阐述公司的数据保护理念、技术与实践，将安全能力转化为市场信任与品牌溢价。</p>

## 数据安全与客户隐私保护

公司持续强化数据安全与隐私保护能力，通过技术升级、流程闭环与意识赋能，全方位保障客户信息的完整性、可用性与机密性。

### 认证体系与制度落地

公司已通过ISO/IEC 20000-1信息技术服务管理、ISO 27001信息安全管理、PCIDSS支付卡行业数据安全标准及UPDSS银联卡支付信息安全检测等多项国际国内权威认证。依据《信息安全和信息技术服务管理手册》《数据分类分级保护策略》等内部制度，将数据分级管控融入日常运营，按权限合规使用，确保数据安全与合规要求有效落地。

### 技术防护与纵深防御

持续强化网络、主机、应用、数据等多层面技术防护：部署零信任方案与多因素认证（MFA），落实最小权限管控；强制安装EDR及主机安全防护工具，定期开展病毒木马扫描；杀毒软件覆盖率2025年同比增长49%，安装终端数量增长110%。在数据层面，建立企业数据地图与资产清单，明确核心与重要数据并实施二级备份；对跨境数据采取加密存储并部署于合规云环境，确保传输与存储安全。

### 流程管控与应急响应

新增安全事件闭环管理机制，依托钉钉自动化流程将安全事件自动分配至责任人并跟踪处置。新建自动化日志分析流程，实时研判攻击行为并自动拉黑恶意IP与域名。部署流量分析、主机入侵检测、Web应用防护等系统，定期开展攻防演练与钓鱼邮件测试，持续提升主动防御与应急响应能力。同时，通过邮件及公司群常态化共享安全威胁信息，强化全员安全意识。

### 指标与绩效

#### 关键指标

#### 2025年进展

信息安全培训场数

4场

信息安全权威认证

4项

客户个人信息泄露

0件

### “洞悉数据安全风险，筑牢信息安全防线”年度专题会

2025年，公司成功举办年度数据安全专题会，面向全员系统解读国内外数据保护法规最新动态，并结合行业典型风险案例开展深度剖析。会议特别设置关键岗位安全责任书签署环节，由研发、运维、产品等部门负责人及技术骨干现场签约，将数据安全职责逐级分解、落实到人。通过法规解读、案例警示与责任承诺相结合的方式，有效提升了全员的合规意识与风险防范自觉，推动数据安全要求从制度文件转化为岗位共识。

## 客户服务

### 客户消费者权益保障

公司始终恪守“以客户为中心”的服务宗旨，通过系统化的服务体系、多元化的反馈渠道与常态化的满意度监测，将用户声音转化为服务提升的动力，切实保障消费者权益，持续提升客户体验。

#### 组织保障与服务网络

公司持有售后服务认证证书，在重点城市及区域布局15个销售服务中心和4个维修服务枢纽，确保售后及培训需求得到快速响应。同时，依托维修服务专线、“Hi小识”小程序及企业微信等线上平台，客户可便捷提交咨询与报修信息，系统即时接收并处理，用户可随时查询进展，全程透明可追踪。

#### 便捷反馈与闭环处理

公司提供客服热线、在线客服、App反馈等多渠道入口，所有反馈统一接入智能客服系统进行分流、跟踪与督办。建立标准的“受理-处理-回访”闭环流程，确保每项咨询或投诉得到及时响应与实质解决，并将常见问题转化为产品与服务改进依据。

#### 常态化满意度监测与改进

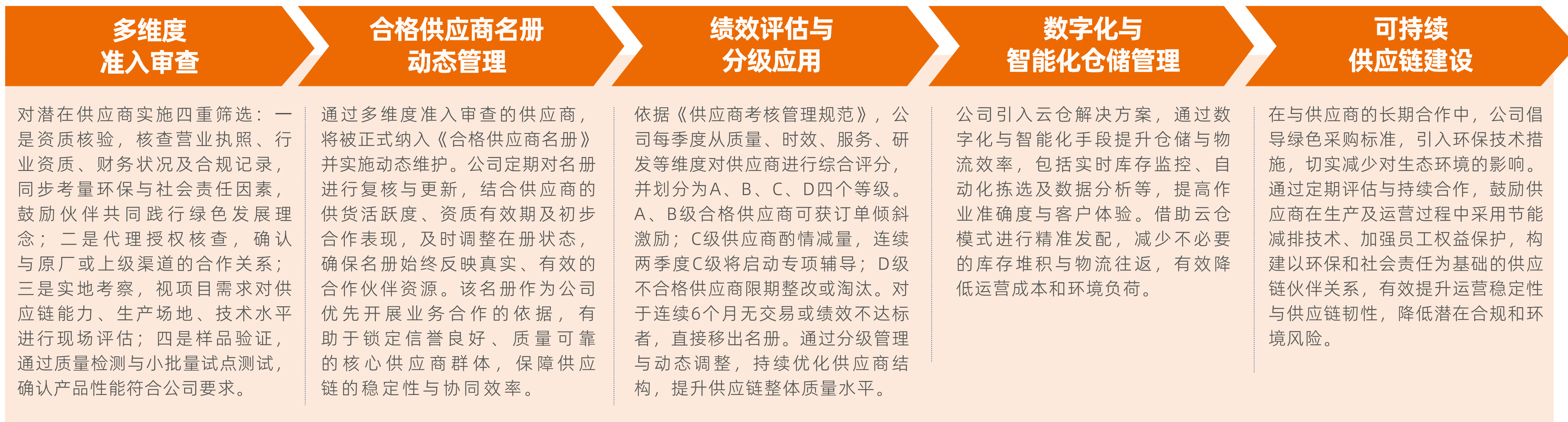
公司在服务关键触点主动发起满意度调研，客户可通过“Hi小识”小程序、官网等渠道实时在线评价。系统自动统计CSAT等核心指标，并通过数据看板动态呈现分析结果。满意度数据与团队绩效挂钩，持续驱动服务流程、人员培训与系统功能持续优化。同时，跨部门协同的“产品服务管理平台”与生产制造系统深度联动，为精准高效的服务响应提供底层支撑。2025年，公司客户满意度达95.88分。

## 可持续供应链

### 供应商管理与审查体系

公司构建了系统化、数字化的供应商管理与审查体系，制定并严格执行《供应商管理程序》《供应商开发管理规范》《供应商考核管理规范》《进出口商业伙伴贸易安全管理办法》等制度文件，确保供应链全流程规范可控。通过搭建供应商协同平台等数字化系统，实现采购订单、仓储物流、资金流等数据的实时共享与同步，目前已接入数百家供应商，有效赋能合作伙伴的数字化与智能化转型升级，提升供应链整体协同效率与抗风险能力。

在此基础上，公司建立覆盖“准入-评估-应用-退出”全周期的供应商审查机制，确保所有合作方具备合法资质、良好信誉与稳定供货能力。



## 可持续供应链

### 供应链管理培训与能力建设

2025年，公司持续深化供应链管理能力建设，围绕“高效、合规、协同”目标，对内完善员工培养体系，对外赋能供应链合作伙伴，双向推动整体价值链的提质增效。

#### 内部员工培训：体系化与实战化并重

全年共组织集中采购专题培训2次，覆盖各分子公司相关岗位员工。新员工“四周综合培训”升级为模块化课程，并嵌入供应链风险模拟沙盘演练环节。依托线上平台持续提供学习资源，全年累计完成线上学习与考核**420余人次**。同时，定期对内部及代工厂质量人员开展专项培训约**76次**，参与**1697人**，持续夯实岗位技能与合规意识。

#### 供应商赋能培训：多元化与常态化并行

- **常态化协同交流**：公司通过每周定期的线上会议与生产线现场稽核相结合的形式，围绕技术创新、质量改善、安全环保等主题，与供应商展开常态化、多维度的互动交流，持续强化日常协同与问题响应效率。
- **线上平台与线下大会联动赋能**：公司依托“供应商协同平台-学习中心”，持续丰富线上课程资源，新增“绿色供应链”“数据安全合规”等专项课程，支持课程回看与在线测评，并同步举办年度供应商大会，邀请各方合作伙伴参与，通过高层对话进一步统一目标、深化共识。
- **质量专项培训**：公司通过电话会议、SRM平台及实地评鉴，面向供应商开展PCN管理、过程管控、5why分析、8D报告等质量专项培训。全年累计开展66场，覆盖供应商人员超1600人次，有效提升供应链质量管控能力与问题追溯水平。

#### “扶摇计划”深化实践

为构建健康共赢的供应链生态，数字商业中心于2024年正式推出“扶摇计划”，从政策、商机、培训、流量等多维度对生态合作伙伴进行系统扶持，助力其提升核心竞争力。2025年，该计划升级为常态化赋能项目，在原有支持基础上，创新设立“供应商成长认证”体系，将培训参与度、合规表现等纳入合作评价机制，推动供应商从被动配合向主动成长转变。同时，首次开展“年度优秀合作伙伴案例”评选与分享活动，通过标杆示范与经验互鉴，构建学习型、共生型供应链生态系统，实现双方在能力共建与价值共享中的协同发展。

## 平等对待中小企业

公司始终坚持公平、透明的合作原则，无论合作伙伴或客户规模大小，均给予平等的发展机会与资源支持。通过构建开放包容的合作生态与精准务实的服务体系，公司持续赋能中小企业及小微商户，助力其在数字商业浪潮中提升核心竞争力，共享发展成果。

### 自 AI能力产品化与生态开放，推动经营决策与技术使用平权

公司依托自研“星驿支付专属大模型”，将数据分析、合规审核、智能客服、营销创意等复杂AI能力封装为“AI生意有数”“AI商户审核助手”“小驿秒哒”“AI营销助手”等轻量化智能体，使小微商户无需配备专业团队即可获得大企业级的经营决策支持与服务响应。同时，公司通过星驿智能体开发平台（LLMOps）与支付行业MCP广场，将大模型能力向SaaS服务商、银行及生态伙伴开放，显著降低AI技术的开发与应用门槛。这一实践有效消除了中小商户在数字化转型中面临的能力鸿沟，确保其在经营分析、合规准入、客户服务、品牌营销等核心环节享有与大型商户同等的技术赋能，是数字普惠与社会包容理念在企业社会责任层面的直接体现。

### 自 战略信息透明与生态协同，保障合作伙伴发展知情权与参与权

公司将中小渠道伙伴与场景服务商视为生态共同体，每年举办生态合作伙伴大会，系统分享公司战略方向与产品规划，并设置专题研讨环节，就合作中的问题与发展机遇进行坦诚交流。2025年“AI共创数字商业”生态合作伙伴大会吸引全国数百家中小企业代表参会，通过高层对话与政策解读，帮助合作伙伴及时把握市场动向与行业趋势。这一机制确保了中小企业合作伙伴在信息获取与战略协同上与大型合作方享有同等地位，避免因信息不对称导致的决策滞后或资源错配，是平等商业合作关系在企业治理层面的制度化实践。

### 自 跨境支付基础设施普惠接入，保障全球市场参与机遇平权

公司率先响应中国人民银行“跨境二维码统一网关”建设，携手微信支付实现境外钱包在境内商户的“零改造”受理。依托覆盖12大行业64个细分场景的百万级商户基础，社区小店、景区摊位等各类小微商户无需额外投入硬件成本或承担系统开发负担，即可无缝承接境外来华人员的扫码支付需求。这一举措打破了大型商业体对入境消费红利的天然壁垒，使每一个认真经营的中小商户都能平等分享免签政策与跨境商贸的发展机遇，让中国街头的每一处小店都有机会成为全球化消费的参与者与受益者，彰显了公司守护基层商业活力、赋能中小商户融入双循环格局的社会价值。

### 自 深耕垂直行业场景，以定制化金融服务回应中小企业差异化需求

2025年，公司聚焦连锁酒店领域的小微商户，深入洞察其新店筹建、品牌翻牌、装修改造等核心经营场景的资金痛点，通过“优企贷”系列下的“优连贷”产品，量身定制配套金融服务方案。该方案精准匹配酒店行业资金周转周期与需求特点，有效解决传统融资渠道因缺乏行业认知而导致的触达难、对接慢问题。这一实践体现了新大陆对中小企业“不被标准化服务所忽视”的承诺——不以规模论服务标准，而是以深度行业洞察回应细分赛道的差异化需求，确保每一个垂直领域的小微群体都能获得有温度、有实效的金融支持。

## 平等对待中小企业

### 目 亚太合作伙伴大会——共筑区域生态

2025年9月，NewlandNPT在海南三亚成功举办亚太合作伙伴大会，吸引来自亚太14个国家和地区的近百位核心客户与合作伙伴出席。大会围绕支付网络安全、AI与生物识别应用等前沿趋势，汇聚VISA、HDFC、Qualcomm等行业代表，就区域协同、商业模式创新展开深入对话，多家合作伙伴以真实案例展示合作成果，充分彰显了公司对区域内中小企业伙伴的平等尊重与生态共建的诚意。



### 目 国补数字化赋能，让中小商户平等共享政策红利

2025年，公司以数字化平台助力“以旧换新”国补政策落地。无论是家居零售小店还是家电专卖商户，均可通过平台便捷完成报名与商品维护，数日即上线补贴活动。公司以技术消除流程门槛，确保街边小店与大型卖场拥有同等的政策参与机会与资源支持，让千亿红利平等惠及每一家认真经营的商户，助力千行百业在复杂市场中稳步前行，让支付更有价值，让开店更简单。



# 治理绩效

合规守信，稳健致远

## 回应议题

- 公司治理
- 利益相关方沟通与合作
- 商业道德
- 风险管理与内控合规

## 回应SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



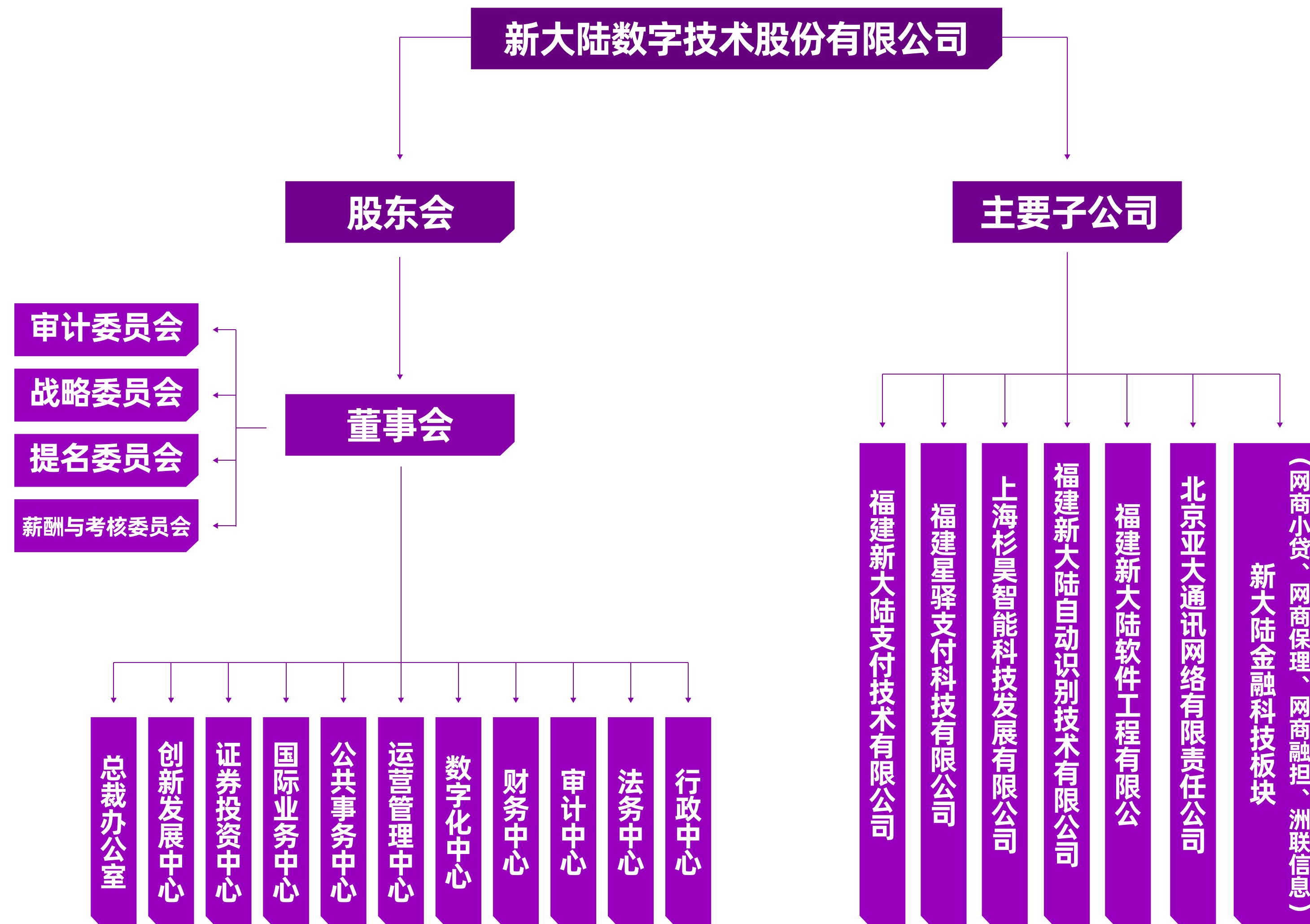
## 公司治理 组织架构

公司董事会由5名成员构成，其中独立董事成员占比为**40%**。董事会下设四个委员会，包括审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

为有效落实治理决策，公司设置11个职能部门，以清晰的权责体系，保障股东权益，实现治理规范与运营效率的统一。

## 董事及高管薪酬治理体系

公司董事会下设薪酬与考核委员会，并依据2025年修订的《上市公司治理准则》相关要求，拟定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，通过组织设置与制度完善，系统优化薪酬结构、核定流程及激励约束机制，明确薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励等合理构成，进一步强化薪酬与经营业绩、个人贡献及可持续发展的联动关系，有效提升公司治理水平。



## 公司治理 治理结构与组织保障

### 三会运作与治理结构平稳转型

公司确保“三会”规范高效运作与治理结构平稳转型，为战略决策和可持续发展提供坚实保障。



所有会议程序严谨、信息披露准确。与此同时，公司顺利完成监事会取消等相关工作，修订《公司章程》《股东会议事规则》等核心制度，并依法推进工商变更与公告流程，实现了治理结构的依法合规与平稳转型。

### 党建引领与组织建设

新大陆党委坚持以规范化管理与组织活力建设为根基，持续夯实党建工作基础。对内，通过开展女性党员专题活动、为老党员颁发“光荣在党50年”纪念章等举措，切实增强党员荣誉感与组织凝聚力；对外，积极拓展联学共建机制，以高质量党建赋能战略协同与业务发展。

#### 开展“党建共创”，促进数字业务交流

2025年7月及12月，新大陆党委携手中国移动集团在线营销服务中心福建分公司数智化室党支部两次开展“党建共创”学习活动。双方围绕数字化转型与智能化升级等主题进行深入交流，探索党建引领下的业务合作契机，促进了党建与前沿业务的深度融合。

#### 组织金融主题联建，服务区域发展战略

通过2025年12月与福建省委金融办、福建省数字金融协会的党建联建活动，公司聚焦数字金融与区域经济发展，加强了与地方监管及行业组织的战略沟通，成为党建引领战略落地、服务区域发展的重要实践。

## 利益相关方沟通与合作 中小股东权益保护

公司始终将中小股东权益保护置于治理体系的核心位置。一方面，公司通过定期报告、临时公告及业绩说明会等多元沟通渠道，确保中小股东能够及时、平等地获取经营动态与重大事项进展，充分保障其知情权；另一方面，公司严格保障股东会程序公正、运作透明，全面开通网络投票渠道，鼓励中小股东通过现场或线上方式充分行使发言权与表决权，有效落实其决策参与权，真正实现治理过程的公平与公开。

在投资回报方面，公司实施清晰稳定、兼顾长远的利润分配政策，在保持可持续发展的同时积极回馈股东。2025年已分红派发**2.21亿元**，回购股份**3.80亿元**，以实际行动维护股东的投资回报预期。在此基础上，公司将持续优化股东回报机制，进一步提升分红政策的连续性与可预期性，切实增强中小股东的获得感与长期信任感。



## 控股股东行为规范

公司对控股股东及大股东的行为实施明确约束，以维护公司整体利益与治理体系的有效运作。通过制度规范与程序设计，公司确保控股股东依法行权，避免其行为对治理结构产生负面影响，并借助公开透明的决策平台促进所有股东平等参与重大事项审议。

在战略规划、投资决策与利润分配等关键环节，公司坚持以股东权益为出发点，保障决策过程的公开性与结果的公平性。通过持续完善内部监督机制与细化权责指引，公司有效防范控股股东损害中小股东合法权益，从而构建利益共享、治理协同的股东关系格局。

## 利益相关方沟通与合作 信息披露与投资者关系管理



### 信息披露

公司以严谨合规为根本，高效完成年度**4份定期报告**及**70份临时报告**的披露工作，并积极创新披露形式，将投资者问询与定期报告结合，设计制作“一图概览”，显著提升信息披露的清晰度与可读性。

凭借专业、透明、稳健的资本市场表现，公司持续赢得各方认可，获得多项权威荣誉。



### 投资者关系管理

在投资者关系管理方面，公司依托体系化、多元化的沟通策略，与资本市场保持透明高效的良性互动。全年及时回复“互动易”平台投资者提问**125条**，组织开展对外交流活动**30场**，并举办年度业绩说明会**1场**，切实保障投资者知情权与参与权。



## 商业道德与合规 **商业道德**

公司坚持以诚信为本，将反商业贿赂、反不正当竞争及规范关联交易作为商业道德建设的核心内容，持续完善相关管理机制。



### 反商业贿赂

公司坚守廉洁从业底线，以《员工职业行为管理办法》明确全员职业行为准则，并针对关键岗位发布《关于加强管理干部及指定岗位任职廉洁管理的相关规定》，系统构建廉洁风险防控体系，营造风清气正的商业环境。

### 反不正当竞争

公司秉持公平竞争理念，主动对标国际高标准，成功获得AEO认证，以权威资质彰显在贸易安全与合规、内部控制与商业信用领域的诚信成果，持续巩固值得信赖的市场主体形象。

### 关联交易与同业竞争

公司恪守诚信经营原则，严格规范关联交易与同业竞争行为。公司与控股股东签订《避免同业竞争协议书》，明确独立的业务划分与经营领域，以最大限度避免利益冲突。公司坚持尽量减少关联交易，对于确有必要且无法规避的关联交易，严格遵循市场化原则与公允价格，确保交易透明、公平，切实维护全体股东的合法权益。

## 商业道德与合规 风险管理及内控合规

### 治理

公司将全面、审慎的风险管理与内控合规体系视为实现战略目标、保障可持续健康发展的核心保障，致力于构建一个层次清晰、反应敏捷的风险治理架构，通过将风险管理与内部控制深度嵌入业务流程，前瞻性地识别、评估并应对各类内外部风险，从而在复杂多变的商业环境中保持业务韧性，守护股东权益，赢得客户与监管机构的长期信任。公司建立了由董事会进行顶层设计与监督、管理层直接领导，各业务单元与职能部门共同执行的三级风险治理架构，并明确划分“三道防线”职责，确保风险管理的独立性、专业性与有效性。

### 战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	应对措施
风险 内控机制失效风险	如果公司未能有效执行严格的内部合规控制机制，将无法及时发现并纠正违规行为，直接面临监管处罚、法律诉讼及业务许可被吊销的风险。	罚款、赔偿	短期至中期	<b>持续优化内控制度与流程：</b> 建立制度动态更新机制，确保《员工职业行为准则》等核心内控政策与最新监管要求及业务实践紧密契合，为全员提供清晰、可操作的合规指引。 <b>强化内部监督与审查机制：</b> 严格执行年度内审计划，并针对反洗钱、数据安全等高危领域开展专项检查，通过系统化的测试验证控制措施的有效性。
风险 业务连续性风险	如果针对支付收单等关键业务连续性内控体系缺失或预案失效，一旦发生系统故障等事件，将因无法快速响应和恢复而导致服务长时间中断，触发客户索赔与流失。	收入减少	短期	<b>将业务连续性管理深度嵌入内控体系：</b> 制定并发布相关的专项制度，明确各业务条线的目标、职责与流程，确保管理要求结构化、制度化。 <b>通过明确的预案与定期演练确保体系有效性：</b> 基于业务影响分析制定详尽的应急预案，并定期组织全链路应急切换演练，验证预案的可行性及团队的响应能力。
机遇 品牌与信任机遇	公开、透明且经得起验证的内控与合规体系是公司稳健经营最有力的证明，能够转化为强大的品牌公信力，成为获取高端客户与合作伙伴的差异化竞争优势。	收入增加	中长期	<b>将内控合规能力转化为品牌资产：</b> 主动在年度报告、官网等渠道披露内控建设成果与合规实践，将“稳健合规”塑造为核心品牌标签之一。 <b>通过主动沟通与披露赢得市场信任：</b> 积极与投资者、客户及监管机构沟通公司的风险管理理念与具体措施，将严谨的内控实践转化为增强外部信心的沟通资本。

## 商业道德与合规 风险管理及内控合规

### 合规风险内控机制

为确保企业持续稳健发展，公司构建了系统化、多维度的合规风险内控机制，通过**制度规范、组织保障、监督流程和专项风控**四大核心模块，全面覆盖业务运营各环节。

#### 组织保障

公司设立专职内控团队，负责统筹内控体系的建设、评估与优化，并通过年度内部审计、风险排查等手段验证体系有效性。2025年，公司完成内审，反洗钱与反恐融资领域均未发现不合规事项，印证了内控机制的实际成效。

#### 制度规范

公司以《员工职业行为准则》《员工惩戒制度》等核心制度为基础，明确全员在商业道德、法律法规及内部规范中的行为边界，并对管理干部、关键岗位人员提出更高标准的廉洁管理要求。相关制度通过动态更新机制与外部监管要求保持同步，确保合规管控的时效性与针对性。

#### 监督流程

公司设立社情民意信箱、OA系统、专线电话与邮箱等线上与线下多元举报渠道，支持实名或匿名举报，并严格执行“每案必核、查实必处”的处理流程，2025年实现员工违法违纪事件零发生。

#### 专项风控

公司视监管要求为重要指引，系统性优化反洗钱内控政策、流程与岗位职责，打通业务系统与反洗钱平台的数据链路，形成闭环数据质量管控机制。通过建立以风险为本的分级管控体系，实现对客户、产品与渠道的差异化治理，并借助常态化培训将合规要求嵌入前中后台各环节，显著提升全员合规执行力。



## 商业道德与合规 风险管理内控合规

### 创新反诈宣传获誉“反诈行动先锋”

为积极响应“全民反诈在行动”号召，公司构建了“线上传播+线下宣讲”的立体宣传格局。线上创新制作反诈短片《人生预告》，获国家反诈中心、公安部刑侦局等权威机构转发，实现全国范围广泛传播；线下同步开展宣讲活动，有效提升公众反诈意识。相关工作获得福州反诈协调机制办公室的高度认可，公司获颁表扬信并被授予“反诈行动先锋”荣誉称号。



### “知规行远，数据无忧”项目筑牢全球合规基础

2025年，公司系统开展“知规行远，数据无忧”全球数据合规建设项目，聚焦GDPR等国际规范，协同多部门开展制度完善、流程优化与信息安全部署升级，并同步推动专项合规培训落地。先后在欧洲及国内组织多场GDPR专题培训，累计覆盖300余名员工，为全球化业务稳健发展奠定了坚实的合规基石。



### 指标与绩效

关键指标	2025年进展
员工违法违纪事件	零发生
内部风险培训次数	52场
内部风险控制培训总人次	4358人次
内部风险控制培训总时长	44.6小时

## 商业道德与合规 风险管理及内控合规

### 业务连续性

#### 构建全周期管理体系

建立覆盖“预防-响应-恢复-学习”闭环的业务连续性管理框架，由运营、IT、供应链、人力资源等多部门协同统筹驱动全业务链风险评估，系统识别自然灾害、网络安全、供应链中断等潜在威胁，并制定分级应对策略，确保风险防控前置化、系统化。

#### 深化风险预演与动态预案

依据《系统收单业务应急演练管理办法》等制度，定期开展全业务链业务影响分析（BIA），精准界定关键业务功能、恢复时间目标（PTO）及恢复点目标（PRO）与资源依赖关系。基于评估结果，动态制定并迭代更新应急预案，强化预案的场景适配性与实操响应力。

#### 推动能力认证与标准赋能

公司已正式获得业务连续性管理体系认证，并通过举办ISO 22301等专项培训，系统提升组织对国际规范的理解深度与落地能力，为应对全球化合规挑战、夯实业务韧性提供持续动能。

#### 举办ISO多体系实战培训

为系统化提升应对国际审计与合规挑战的能力，公司于2025年8月特邀中质协质量保证中心资深专家，成功举办《ISO多体系实战培训》。本次培训聚焦ISO 22301（业务连续性）、ISO 27001（信息安全）与ISO 20000（IT服务）三大国际标准，公司高层领导与核心部门骨干通过“现场参与+线上直播”相结合的方式深度研修，围绕标准落地、风险管控与流程协同展开系统学习。



#### 收单系统全链路应急演练

2025年11月，公司成功组织“收单系统主备机房全链路应急切换演练”。本次演练模拟主机房因重大故障不可用的场景，严格依据预案将核心业务切换至备机房运行，有效验证了灾备预案的可行性、技术系统的冗余性及团队的应急响应效率，坚实保障了核心业务的连续性。



## 报告范围

本报告时间范围为2025年1月1日至12月31日，部分文字信息超出此范围的，将在所涉及处予以说明。新大陆数字技术股份有限公司及其附属公司（简称“新大陆”或“公司”），与新大陆（000997.SZ）合并财务报表范围一致。

## 报告编制原则

**重要性：**根据行政法规指引及标准，重点关注并披露对公司可持续发展及利益相关方有重大影响的ESG议题，有效传递公司在可持续发展方面的关键行动与绩效。

**量化：**将ESG绩效尽可能转化为具体、可衡量的数据与指标，为内部管理提升和外部评估沟通提供坚实的实证基础，增强报告的客观性与科学说服力。

**平衡：**兼顾各利益相关方关切的议题，全面、客观地披露公司在环境、社会与治理等领域的实践与成果，以保证报告的公正性与透明度。

**一致性：**在数据收集、指标定义、计算方法及披露口径上保持统一与连贯，并遵循行业认可的标准和框架，以保障历年信息的可比性与参考价值。

## 报告数据说明

本报告所涉及的文字信息与量化数据，均源自公司内部数据，部分财务数据来自公司2025年年度财务报告。除另有特别说明外，本报告中所示金额均以人民币进行列示。本报告所披露的全部内容与数据，均已通过董事会审议及批准。

## 编制依据

本报告根据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》以及九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》进行编制，并重点参考以下报告编制标准：联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）、《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《欧洲可持续发展报告准则》（ESRS）。

## ESG关键绩效表

### ● 经济

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	亿元	132.00	127.04	146.00
营业总收入	亿元	82.50	77.45	87.58
归母净利润	亿元	10.04	10.10	10.11
经营活动净现金流	亿元	22.27	8.63	4.93
现金分红总额（含股份回购）	亿元	5.07	5.56	6.30
基本每股收益	元/股	0.9906	0.9965	1.0054
缴纳税收	亿元	2.48	3.30	3.53

### ● 创新

关键绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	亿元	6.32	6.64	6.51
研发投入占营业总收入比例	%	7.66	8.58	7.43
研发人员数	人	3,765	3,804	3,594
拥有硕士学历的研发人员数	人	207	230	227
发明专利授权数	项	54	19	10
发明专利的申请数	项	66	78	93
发明专利的有效专利数	项	284	230	238

### ● 治理

关键绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
召开董事会	次	9	8	10
召开监事会	次	3	6	3
召开股东会	次	2	2	2
董事会战略委员会会议次数	次	1	1	1
董事会提名委员会会议次数	次	1	1	1
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1	1
董事会审计委员会会议次数	次	3	4	4
董事数量	人	5	5	5
独立董事数量	人	2	2	2
董事会女性成员数量	人	1	1	1
举办业绩说明会	次	2	1	1
共接待投资者调研	次	5	2	30
披露公告及其配套材料	份	78	99	106

## ESG关键绩效表

### • 社会

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>职业健康与安全</b>				
安全教育覆盖率	%	100	100	100
发生职业病病例	例	0	0	0
<b>培训与教育</b>				
培训总投入	万元	-	194.56	208.78
培训总人次	人	13,668	20,900	22,818
培训总课时	小时	61,252.50	109,723.62	135,401.00
公司在线学习平台使用人次	人次	99,964	22,455	22,296
员工人均受训时长	小时/人	5.98	19.37	10.37
<b>供应链管理</b>				
使用环境标准筛选的新供应商	%	100	100	100
使用社会标准筛选的新供应商	%	100	100	100
供应商培训	场	-	12	66
<b>雇佣</b>				
全球聘用员工	人	6,561	6,703	6,226
高管女性比例	%	20	20	20
本科及以上学历员工人数比例	%	77.79	79.90	81.72

### • 环境

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>温室气体排放1-4</b>				
排放总量	吨二氧化碳当量	-	15,485.28	272,834.23
范围一	吨二氧化碳当量	-	775.30	294.12
范围二	吨二氧化碳当量	-	3,425.84	4004.91

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
范围三 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	-	11,284.14	268,535.20
排放密度 <sup>6</sup>	吨二氧化碳当量/百万元	-	2.00	31.15
<b>能源使用</b>				
外购电力	千瓦时	8,493,190	9,248,901	8,389,853
机房用电量	千瓦时	631,852	676,837	761,294
<b>水资源</b>				
生活废水排放总量	吨	31,805	30,875	28,320
办公耗水量	吨	47,707	46,313	51,129
<b>废弃物</b>				
产生有害废弃物总量	吨	0	0	0
产生无害废弃物总量	吨	28	23	29
公车调度情况	次	2,024	2,306	2,980

注：

- 核算依据：公司自2024年起依据《ISO 14064-1:2018》开展温室气体排放核算，范围一、范围二及范围三的排放量均已通过第三方机构核查。
- 组织边界：公司依据运营控制权法，将本次温室气体盘查的组织边界确定为公司本部及7家主要子公司的全部生产区域、办公区域及员工宿舍。
- 报告边界：公司依据标准要求，将自身运营相关的温室气体排放划分为以下六类进行识别与评价：类别1（直接排放）、类别2（外购能源的间接排放）、类别3（运输产生的间接排放）、类别4（组织使用的产品和服务产生的间接排放）、类别5（组织产品的使用产生的间接排放）、类别6（其他未纳入上述类别的间接排放）。
- GHG温室气体定义：指自然与人为产生的大气气体成分，能够吸收并释放地球表面、大气及云层所释放的红外线辐射光谱中特定波长的辐射。公司盘查的温室气体种类包括：二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亚氮（N<sub>2</sub>O）、三氟化氮（NF<sub>3</sub>）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）及六氟化硫（SF<sub>6</sub>）。
- 核算边界拓展说明：公司于2025年对范围三（其他间接温室气体排放）的核算边界进行了系统性拓展：2024年，核算覆盖的排放源包括外购商品与服务、商务差旅、员工通勤、燃料和能源相关活动、废弃物处理以及上下游租赁资产。2025年，在此基础上新增上下游运输与分销、售出商品使用及售出商品处理三个类别。其中，新增的类别4（采购货物或服务产生的排放）与类别5（产品使用相关的间接排放）排放占比较高，是导致核查结果较上一年度显著增长的主要原因。
- 排放密度：采用温室气体排放总量除以当年收入金额（以百万元计）计算。

# GRI索引

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
<b>GRI 2：一般披露</b>			
<b>组织及其报告做法</b>			
2-1	组织详细情况	关于新大陆	02
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明	70
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明	70
2-4	信息重述	ESG关键绩效表	71
<b>活动和工作者</b>			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	利益相关方沟通与合作	63
		可持续供应链	56
2-7	员工	员工赋能与关怀	36
		社会关键绩效表	72
<b>管治</b>			
2-9	管治架构	公司治理	61
2-10	最高管治机构的提名和甄选	公司治理	61
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞	01
<b>战略、政策和实践</b>			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	01
		ESG战略与风险管理	08

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
2-23	政策承诺	气候变化应对与碳中和	19
		资源循环与污染防控	23
		员工赋能与关怀	36
		数据安全与客户隐私保护	52
		可持续供应链	56
		风险管理与内控合规	66
2-27	遵守法律法规	报告说明	70
<b>利益相关方参与</b>			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与合作	63
<b>GRI 3：实质性议题</b>			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估与管理	10
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估与管理	10
<b>GRI 201：经济绩效</b>			
201-1	直接产生和分配的经济价值	经济关键绩效表	71
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	可持续发展风险和机遇管理	09
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工赋能与关怀	36
<b>GRI 203：间接经济影响</b>			
203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴和社会贡献	32
<b>GRI 205：反腐败</b>			
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建引领与组织建设	62

# GRI索引

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
<b>GRI 302: 能源</b>			
302-1	组织内部的能源消耗量	环境关键绩效表	72
<b>GRI 303: 水资源与污水</b>			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	资源循环与污染防控	23
303-5	耗水	环境关键绩效表	72
		资源循环与污染防控	23
<b>GRI 304: 生物多样性</b>			
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	土地使用与生态保护	29
<b>GRI 305: 排放</b>			
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	环境关键绩效表	72
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	环境关键绩效表	72
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	环境关键绩效表	72
305-4	温室气体排放强度	环境关键绩效表	72
<b>GRI 306: 废弃物</b>			
306-2	废弃物相关重大影响的管理	资源循环与污染防控	23
306-5	进入处置的废弃物	资源循环与污染防控	23
<b>GRI 308: 供应商环境评估</b>			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	56

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
<b>GRI 401: 雇佣</b>			
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工赋能与关怀	36
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>			
403-1	职业健康安全管理体系	员工赋能与关怀	36
403-3	职业健康服务	员工赋能与关怀	36
403-5	工作者职业健康安全培训	员工赋能与关怀	36
403-6	促进工作者健康	员工赋能与关怀	36
		社会关键绩效表	72
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工赋能与关怀	36
403-10	工作相关的健康问题	社会关键绩效表	72
<b>GRI 404: 培训与教育</b>			
404-1	员工每年接受培训的平均小时数	员工赋能与关怀	36
		社会关键绩效表	72
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工赋能与关怀	36
<b>GRI 405: 多元性与平等机会</b>			
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理	61
		员工赋能与关怀	36
<b>GRI 412: 供应商的社会评价</b>			
412-1	进行社会评估的供应商	可持续供应链	56
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量管理和产品安全	46

## 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）索引

深交所议题	对应条款	章节索引	页码索引
一般披露	第十一条	重要性议题评估与管理	10
	第十二条	ESG管理架构	07
		可持续发展风险和机遇管理	09
	第十五条	可持续发展风险和机遇管理	09
		重要性议题评估与管理	10
第十八条	重要性议题评估与管理	10	
<b>环境</b>			
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候变化应对与碳中和	19
		环境关键绩效表	72
污染物排放	第三十条	污染物排放与废弃物管理	26
		环境关键绩效表	72
废弃物处理	第三十一条	污染物排放与废弃物管理	26
		环境关键绩效表	72
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	土地使用与生态保护	29
环境合规管理	第三十三条	环境管理制度	29
能源利用	第三十五条	气候变化应对与碳中和	19
		环境关键绩效表	72
水资源利用	第三十六条	水资源管理	28
循环经济	第三十七条	循环经济	23

深交所议题	对应条款	章节索引	页码索引
<b>社会</b>			
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴和社会贡献	32
社会贡献	第四十条	乡村振兴和社会贡献	32
创新驱动	第四十二条	创新投入与科技成果	14
		助力实体经济数字化转型	17
科技伦理	第四十三条	科技伦理	15
供应链安全	第四十五条	可持续供应链	56
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业	58
产品和服务安全与质量	第四十七条	质量管理和产品安全	46
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护	52
员工	第五十条	员工赋能与关怀	36
		社会关键绩效表	72
<b>可持续发展相关治理</b>			
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通与合作	63
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德与合规	65
反不正当竞争	第五十六条	商业道德与合规	65

# 附录 温室气体核查声明

声明编码 CN26/00001956

## 温室气体核查声明

以下组织的 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日温室气体盘查清册

### 新大陆数字技术股份有限公司

注册地址：福建省福州市马尾区儒江西路 1 号  
组织边界：涉及多地址，具体的组织边界信息在后续页列出

已由 SGS 依据 ISO 14064-3:2019 进行了核查并满足以下要求

## ISO 14064-1:2018

直接温室气体排放  
294.12 吨二氧化碳当量  
间接温室气体排放  
272,540.11 (基于位置) 273,136.39 (基于市场) 吨二氧化碳当量  
经量化的总排放量  
272,834.23 (基于位置) 273,430.51 (基于市场) 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放的具体类别详见本声明书的附件，声明书附件是本声明书的组成部分

签署  
David Xin  
Sr. Director - Business Assurance  
签署日期：2025 年 03 月 17 日

通标准技术服务有限公司  
北京市阜成路 73 号世纪裕惠大厦 16 层 100142  
t +86 (0)10 58251188 www.sgs.com.cn



本文件是真实的电子版证书，仅供客户用于其商业用途。客户可自行打印，视同副本。本文件根据 Terms and Conditions | SGS 中认证服务通用条款的要求颁发。请注意其中已包含的责任范围、赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护，任何未经授权的对文件的内容或外观的变更、伪造或篡改均属非法。

在此范围内出具了多张核查声明，本声明为主声明



SGS 与新大陆数字技术股份有限公司（下文称作“委托方”）签订合同，依据

### ISO 14064-3:2019

核查由新大陆数字技术股份有限公司（下文称作“责任方”）以温室气体报告形式提供的温室气体声明，涵盖从 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日（下文称作“报告期”）的直接和间接温室气体排放。

### 角色和责任

责任方的管理者负责组织的温室气体信息系统，依据该系统建立和维护记录及报告程序，包括计算和决定温室气体排放信息及报告的排放量。SGS 有责任对由责任方提供的报告期的温室气体声明作出独立的温室气体核查意见。

SGS 于 2026 年 03 月 16-17 日依据 ISO 14064-3:2019 要求对责任方提供的温室气体声明符合 ISO 14064-1:2018 的要求进行了第三方核查。核查是基于委托方与 SGS 于 2026 年 03 月 16 日商定的核查范围、目标和准则。

### 保证等级

商定的保证等级为合理保证。

### 适用范围

委托方委托 SGS 基于 ISO 14064-3:2019 进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合 ISO 14064-1:2018 的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循营运控制权。
- 地址/活动边界：附录中列出了边界的详细信息。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：以下产品和服务提供的相关管理活动：
  - 1、金融 POS 终端设备的设计、研发、销售；
  - 2、感知识别和机器视觉产品设计、研发和销售；
  - 3、以聚合支付为基础，依托公司全场景智能收款设备，为商户提供聚合支付、库存管理等数字化服务；
  - 4、为运营商提供企业级大数据、云计算、人工智能等平台、产品和服务，以及业务运营、网络支撑等方面的行业整体解决方案。
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。
- 核查声明的预期用户：私人使用者

### 目标

本次核查之目的是通过客观证据审查：

- 温室气体排放是否如组织的温室气体声明所述
- 所报的数据是准确的、完整的、一致的、透明的和没有实质错误或遗漏。



### 准则

核查依据的准则是 ISO 14064-3:2019。

### 重要性

基于温室气体声明的预期用户的需要，本次核查的重要性阈值定为 5%。

### 核查方法

SGS 的方法是基于风险，理解所报告的温室气体排放信息相关的风险并加以控制，从而减轻风险。我们的检查包括评估与排放量有关的证据和组织温室气体排放量的披露。

SGS 计划并执行工作来获取必要的信息、解释和证据，以提供保证等级，确保能公正地陈述在报告期内的责任方的温室气体排放。

SGS 核查责任方以温室气体报告的方式提供的温室气体声明，包括评估温室气体信息系统和报告计划或协议。这次评估包括收集用以支持所报数据的证据，以及检查所参考的协议的条款是否一致地和适当地应用。

### 核查意见结论

责任方提供了基于 ISO 14064-1:2018 要求的温室气体声明，声明在组织边界范围和报告期内共排放温室气体 272,834.23 (基于位置) 273,430.51 (基于市场) 吨二氧化碳当量。

SGS 基于商定的合理保证对责任方的温室气体声明独立核查后，出具的核查意见是：

### 无保留意见

责任方递交的的温室气体声明是依据 ISO 14064-1:2018 对温室气体量化和准备报告，在重要性方面表述公正，声明中的温室气体数据和信息的确实体现且有充分和适宜的证据予以支持。

### 保留意见

责任方递交的温室气体声明无重大错误，但存在缺陷而影响出具无保留的核查意见。

### 否定意见

责任方递交的温室气体声明：

- 存在重大错误
- 收集的证据无法支持出具保留意见或无保留意见

### 无法表示意见

无法获取充分和适宜的证据来对责任方递交的温室气体声明是否依据 ISO 14064-1:2018 要求得到的公正表达形成意见。

本核查声明应与责任方温室气体报告的方式提供的温室气体声明作为一个整体进行解释说明。

注：通标准技术服务有限公司（“SGS”）按 SGS 温室气体审定与核查服务通用条款发放此温室气体核查声明。此声明的内容基于核查结果编制。可向责任方查询获取此温室气体核查声明及责任方温室气体声明(温室气体报告的副本)。此核查声明不可解除委托方应遵守国家法律法规的责任。此核查声明不对 SGS 造成约束，SGS 没有责任面对除其委托方以外的任何一方。

本温室气体核查声明是以英语订立。若有任何译文差异，以英文版为准。



## 报告发布与联系方式

作为独立的环境、社会及治理报告，本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

新大陆数字技术股份有限公司：<https://dt.newland.com.cn/>

我们珍视每一位利益相关方的声音，诚挚邀请您通过相关方式或扫描二维码分享您的见解。您的建议将直接帮助我们完善本报告，共促ESG表现的提升。

新大陆数字技术股份有限公司证券投资中心

联系地址：福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园

联系电话：0591-83979997

电子邮箱：[newlandzq@newland.com.cn](mailto:newlandzq@newland.com.cn)



扫一扫  
期待您的反馈